

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	
1. Tinjauan Pustaka.....	6
2. Kerangka Konsep.....	10
F. Metode Penelitian.....	13
BAB II KETENTUAN HUKUM TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA PROMOSI	
A. Perlindungan Hukum.....	17
1. Pengertian Perlindungan Hukum.....	17
2. Teori Perlindungan Hukum menurut para ahli	19
B. Hak Kekayaan Intelektual	24
1. Pengertian HKI.....	24
2. Dasar Hukum HKI.....	26

3. Ruang lingkup HKI	28
4. Peran dan fungsi HKI	29
C. Hak Cipta.....	30
1. Pengertian Hak Cipta.....	30
2. Prinsip Hak Cipta	32
3. Perlindungan Hak Cipta di Era Digital.....	34
D. Usaha Mikro Kecil Menengah.....	38
1. Pengertian UMKM	38
E. Konten Kreator	41
1. Pengertian Konten Kreator	41
F. Aplikasi Tiktok.....	42
1. Pengertian Aplikasi Tiktok.....	42
2. Dasar Hukum Penggunaan Aplikasi Tiktok	49
3. Ruang Lingkup Unggahan Ulang konten TikTok yang dilakukan oleh UMKM Untuk Tujuan Komersil.....	49

BAB III ANALISIS TINDAKAN HUKUM KONTEN KREATOR TERHADAP UMKM YANG MENGUNGGAH ULANG VIDEONYA UNTUK TUJUAN KOMERSIL

A. Pelanggaran Hak Cipta dalam pengunggahan ulang sebuah konten	57
B. Perlindungan Hak Cipta Terhadap Konten Yang diunggah Ulang Tanpa Izin Oleh UMKM.....	66

BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	74
	B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76