

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amiruddin dan Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Press, 2010
- Anis, M. (2013). *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dalam perspektif sejarah di Indonesia*. Semarang: Madina.
- Arus Akbar Silondae, S. A.(2010). *Aspek hukum dalam ekonomi dan bisnis*. Jakarta: mitra wacana penerbit.
- Atsar, A. (2018). *Mengenal lebih dekat Hukum Kekayaan Intelektual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bryan A. Garner. (2009). *Black's law dictionary*. S.t Paul: West.
- Dharmawan N.K.S. (2017). *Hak Kekayaan Intelektual (HKI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Djumhana, M. (2003). *Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ediwarman. (2016) *Monograf Metodologi Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Fajar Sugianto, S. M. (2015). *Economic Approach To Law*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Harris, F. (2020). kekayaan intelektual dasar bidang hak cipta. *Modul*, 15-16.
- H.OK, Saidin. (2013). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- HOK, Saidin. (2015). *Aspek Hukum Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Imaniyati, Neni Sri. (2013). *Hukum Bisnis: Telaah Tentang Pelaku dan Kegiatan Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jannah, Sofwan M. N. (2012). *Penegakan Hukum Cyber Crime Ditinjau dari Hukum Positif dan Hukum Islam*.
- Jusmadi, Rhido. (2014) *Konsep Hukum Persaingan Usaha: Sejarah, Kaidah Perdagangan Bebas & Pengaturan Merger-Akuisii*. Malang: Setara Press.
- Kelsen, H. (2009). *Dasar-dasar Hukum Normatif*. Jakarta: Nusamedia.
- Kholis, R. (2015). *Konsep Hukum Hak Kekayaan Intelektual : sejarah, pengertian dan filosofi pengakuan HKI dari masa ke masa*. Malang: Setara Press.

- Marzuki, P. M. (2010). *penelitian hukum*. Kencana Prenada.
- Muchsin. (2003). *Perlindungan dan kepastian hukum bagi investor di Indonesia*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Mashdurohatun, A. (2013). *Hak Kekayaan Intelektual (Hki) Dalam Perspektif Sejarah di Indonesia*. Semarang: Madina.
- Mujiyono. (2017). *Buku panduan permohonan hak kekayaan intelektual hak cipta*. Yogyakarta: Sentra HKI LPPM Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purwaningsih, Endang ; Nurul Fajri Chikmawati dan Muslikh. (2020). *Hukum Bisnis Kajian Khusus UMKM Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Raharjo, B. (2002). *Memahami Teknologi Informasi*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Rengganis, Dayu Padmara. (2013). *Hukum Persaingan Usaha: Perangkat Telekomunikasi dan Pemberlakuan Persetujuan ACFTA*. Bandung: P.T. Alumni.
- Riswandi, B. A. (2016). *Doktrin Perlindungan Cipta di Era Digital*. Yogyakarta: FH UII Press.
- Rokan, Mustafa kamal. (2010) *Hukum persaingan usaha*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Setiawan, D. (2005). *Sistem Keamanan Komputer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiono. (2004). *Rule of Law (Supremasi Hukum)*. 3.
- Sugiharsano, dan Daru Wahyuni. (2019). *Dasar-dasar Ekonomi*. Depok: Rajawali.
- Surokim Hamza, Amir H.Moh Rakhmawati, Yuliana Handaka, Tatag. (2017). *Internet, Media Sosial, dan Perubahan Sosial*. Malang: Media Intelegensia.
- Tanjung, Azrul. (2018). *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Tobing, Raida L. (2012) *Efektivitas Undang-undang nomor 11 tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional Kemenham.
- Wijaya, Andika. *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*. Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2016

B. Jurnal, Skripsi, Tesis, Disertasi

- Astuti, I. I., & Kunci, K. (2021). UMKM Sebagai Pembangkit Ekonomi Masyarakat di Masa Pandemi Berbasis Digital Marketing. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(1), hlm 59–65.
- Azhari, S., & Ardiansah, I. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok

Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez) Effectiveness the Use of TikTok Social Media as Digital Marketing Platform on Processed Fruit Product Frutivez (@hellofrutivez). *JUSTIN (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 10(1), hlm 222–229. <https://doi.org/10.26418/justin.v10i1.45284>

Hadi, D. P. (2015). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pada Usaha Kecil Menengah Berbasis Sumber Daya Lokal Dalam Rangka Millenium Development Goals. *Jurnal CIVIS*, hlm 1-15.

Hez, A. (2006). Hak atas Kakayaan Intelektual, hak cipta, merek, paten serta hubungannya dengan dunia usaha. *Jurnal Hukum*, hlm 372.

Jannatin, R. (2020). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM. *Jurnal Impact : Implementation and Action*.

Maharani, A. S. (2019). “Penegakan Hukum Hak Cipta Terhadap Pembajakan Film Secara Daring. *Jurnal Meta-Yuridis*.

Nasution, L. (2020). Efektifitas HKI Sebagai Pelindung Industri Kreatif dan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *ADALAH Buletin Hukum & Keadilan*, volume 4(1), hlm 238–250.

Wibowo, T., & Yudi. (2021). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital : Studi Kasus Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, 1(1), hlm 662–669. <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

C. Peraturan perundang-undangan

Undang-Undang No.8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen pada pasal 6; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821

Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952

Undang-Undang No.7 Tahun 2014 tentang perdagangan; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512

Undang-Undang No.28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5599

Undang-Undang No.19 Tahun 2016 perubahan Undang-Undang No.11 tahun 2008 tentang informasi dan Transaksi elektronik; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952

D. Website

- Amrikasari, R. (2017, Agustus). Peran TRIPS Agreement dalam Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual. Retrieved dari <https://www.hukumonline.com/klinik/a/peran-trips-iagreement-i-dalam-perlindungan-hak-kekayaan-intelektual-lt592407520f6f7>
- CTT-CAT. (2020, April). Ratifikasi Traktat Beijing, Indonesia komitmennya untuk perlindungan HAKI. diakses dari <http://WWW.Hukumonline.com>
- Munawaroh, N. (2022, juli 28). 8 teori keadilan dalam filsafat hukum. Diambil dari www.hukumonline.com
- Anonim. (2020, juli 7). Asal Mula TikTok, Diganderungi Milenial tapi Penuh Kontroversial. <https://www.republika.co.id/berita/qd3cqc3017000/asal-mula-tiktok-diganderungi-milenial-tapi-penuh-kontroversial>
<https://www.republika.co.id/berita/qd3cqc3017000/asal-mula-tiktok-diganderungi-milenial-tapi-penuh-kontroversial.2022>
- Anonim. (2020, September 22). Sejarah dan Evolusi Digital Marketing. <https://www.wartaekonomi.co.id/read305402/sejarah-dan-evolusi-digital-marketing.2022>