

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                                | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang.....                             | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                           | 6           |
| C. Tujuan Penelitian .....                         | 6           |
| D. Manfaat Penelitian.....                         | 7           |
| E. Ruang Lingkup .....                             | 8           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                  | <b>13</b>   |
| A. Keputusan Pembelian .....                       | 13          |
| B. <i>Promotion Mix</i> .....                      | 16          |
| C. <i>E-commerce</i> .....                         | 20          |
| D. Shopee .....                                    | 21          |
| E. Penelitian Terdahulu .....                      | 23          |
| F. Kerangka Konsep .....                           | 25          |
| G. Hipotesis Penelitian .....                      | 25          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>27</b>   |
| A. Metode dan Bentuk Penelitian .....              | 27          |
| B. Subjek, Lokasi dan Waktu Penelitian .....       | 28          |
| C. Populasi dan Sampel .....                       | 28          |
| D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....          | 31          |
| E. Teknik Analisis Data.....                       | 38          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>42</b>   |
| A. Deskripsi Data .....                            | 42          |
| B. Hasil Analisis Data.....                        | 45          |
| C. Pengujian Hipotesis.....                        | 47          |
| D. Pembahasan .....                                | 48          |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         | <b>55</b>   |
| A. Kesimpulan.....                                 | 55          |
| B. Saran.....                                      | 56          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>57</b>   |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>59</b>   |