

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	31
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	33
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>Chow</i>	40
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Hausman</i>	41
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Moderasi 1	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Moderasi 2	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Moderasi 3	44
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.10 Hasil Uji T	47
Tabel 4.11 Hasil Uji F	48
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Adjusted R-Square</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	42
Lampiran 2 Output Excel Data Sebelum Diolah.....	43
Lampiran 3 Output Hasil Analisis Eviews V.10	49