

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	i
PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
RINGKASAN SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.2.1. Pernyataan masalah.	3
1.2.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kontribusi Penelitian	4
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	4
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	4
1.5. Gambaran Konstektual Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Teori Agensi.....	7
2.1.2. Saham	8
2.1.3. Nilai perusahaan	8
2.1.4. Profitabilitas	10
2.1.5. Struktur Modal	11
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	12
2.2. Kajian Empiris.....	13

2.3.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	22
2.3.1.	Kerangka Konseptual	22
2.3.1.	Hipotesis Penelitian	23
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1.	Bentuk Penelitian.....	25
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3.	Data.....	25
3.4.	Populasi dan Sampel	26
3.5.	Variabel Penelitian.....	27
3.5.1.	Variabel Dependen (Y).....	27
3.5.2.	Variabel Independen.....	28
3.6.	Metode Analisis	30
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.6.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.6.4.	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1.	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian	36
4.1.2.	Uji Statistik Deskriptif.....	37
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik	38
4.1.4.	Analisis Regesi Linier Berganda	44
4.1.5.	Uji Hipotesis.....	46
4.2.	Pembahasan	49
4.2.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.2.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	
	50	
4.2.3.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.2.4.	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai perusahaan	51
BAB V	PENUTUP	52
5.1.	Kesimpulan.....	52

5.2. Rekomendasi	53
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57