

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus pada Perusahaan *Consumer goods* Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021)**

**Euro Melleandy Patria Rahman**

**Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Consumer goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *annual report* perusahaan *Consumer goods* yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2021. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode pemilihan sampel bertujuan (*Purposive Sampling*), sehingga diperoleh 44 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penentuan sampel ini, selama tahun 2017-2019. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan *software* IBM SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.