

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Merek <i>Deodorant</i> Terbaik Tahun 2022 | 2 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 21 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional | 31 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden | 38 |
| Tabel 4.2 Umur Responden | 38 |
| Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden..... | 39 |
| Tabel 4.4 Penghasilan Per Bulan Responden | 39 |
| Tabel 4.5 Status Perkawinan Responden..... | 40 |
| Tabel 4.6 Status Pekerjaan Responden..... | 40 |
| Tabel 4.7 Uji Validitas Pertanyaan tentang Kualitas Produk | 41 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas Pertanyaan tentang Harga..... | 42 |
| Tabel 4.9 Uji Validitas Pertanyaan tentang Kepuasan..... | 42 |
| Tabel 4.10 Uji Validitas Pertanyaan tentang <i>Customer Value</i> | 42 |
| Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 43 |
| Tabel 4.12 Rentang Skor dan Kategori | 44 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas produk..... | 44 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga | 45 |
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen. | 45 |
| Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Value</i> | 46 |
| Tabel 4.17 <i>Model Fit and Quality Indices</i> | 47 |
| Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian <i>Direct Effect</i> | 49 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis..... | 50 |
| Tabel 4.20 Hasil Pengujian Peran Variabel Mediasi | 51 |
| Tabel 4.21 Total <i>Effect</i> | 51 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Produk <i>Deodorant Nu Skin</i> | 9 |
| Gambar 2.1 Konsep Kerangka Pemikiran | 23 |
| Gambar 4.1 Model Kerangka Penelitian | 48 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 65 |
| Lampiran 2 Data Karakteristik Responden | 68 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Karakteristik Responden..... | 72 |
| Lampiran 4 Data Sebaran Angket..... | 74 |
| Lampiran 5 Hasil Analisis Jalur..... | 78 |