

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT .....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK/ ABSTRACT .....	vii
RINGKASAN.....	ix
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN .....	xviii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kontribusi Penelitian .....	7
1.5. Gambaran Konteksual Penelitan .....	8
BAB II    KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Pemasaran .....	11
2.1.2. Kepuasan Konsumen .....	12
2.1.3. Kualitas Produk .....	15
2.1.4. Harga.....	18
2.1.5. <i>Customer Value</i> .....	19
2.2. Kajian Empiris.....	21
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	23
BAB III   METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1. Bentuk Penelitian .....	28
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.3. Data.....	28
3.4. Populasi dan Sampel.....	29
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6. Metode Analisis.....	34
BAB IV    HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1. Hasil Penelitian .....	38
4.2. Pembahasan.....	52
BAB V    PENUTUP.....	59
5.1. Simpulan .....	59

5.2. Rekomendasi .....	59
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	