

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Ariawaty, R. N, dan Evita, S. N. (2018). *Metode Kuantitatif Praktis*. PT. Bima Pratama Sejahtara, Bandung.
- Aulia, M & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran*, 6 (5), 2461-0593.
- Cahyono, P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Elladerma Skin Care Malang. *Jurnal EKBIS*, XIX (1), 1-7.
- Daga, R dan Pollii, P. (2019). Pengaruh Marketing Experience Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pelanggan PT. Daya Muda Agung Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 4 (1), 149-161.
- Darmanto, dan Wardaya, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish.
- Derang, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Pada Produk Kosmetik Wardah Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kota Batam. *Jurnal Syntax Admiration*, 1 (4), 389-398.
- Dharmmesta, B. S dan Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.
- Edward, S. S. H. (2011). Role of switching costs in the service quality, perceived value, customer satisfaction and customer retention linkage. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 23 (3), 327 – 345.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Gelu, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Customer Value terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online (Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *JIMT*, 4 (1), 1-5.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Undip, Semarang.

- Hardani, N. H. A, Andriani, H, Fardani, R. A, Ustiawaty, J, Utami, E. F, Sukmana, D. J, Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu, Yogyakarta.
- Indra, D. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan, Harga Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Bagi Kaum Millenial. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 3 (1), 1-17.
- Izzuddin, A dan Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6 (1), 72-78.
- Jamaludin, A. (2019). Analisis Kompensasi dan Produk Terhadap Kinerja Kerja Karyawan Pada Rumah Makan Padang Sederhana Karawang. *Jurnal Manaj emen & Bisnis Kreatif*, 4 (1), 1-19.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*, Twelfth Edition. New Jersey. Pearson prentice hall.
- Kotler, P dan Gery, A. (2021). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Malanan Jaya Cermelang.
- Laetitia, S. I, Alexandrina, Elke. Ardianto, Satria Fajar. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntan)*, 5 (1), 1669-1721.
- Maria, M. & Anshori, M.Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6 (1), 1-9.
- Muniarti, M. P. et al. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nucholifah, I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. STAIN Press, Pontianak.
- Pramudita, Y. A dan Japarianto, E. (2013). Analisa Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1 (1), 1-7.
- Prasevie, S. F dan Ismail, R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Junal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6 (2), 1-7.

- Prayogo, B., & Batubara, Z. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2 (2), 1-8.
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya
- Razak, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-3. Surabaya. Penerbit CV. Perwira Media Nusantara
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.
- Robinette, S dan Brand, C. (2011). *Emotion Marketing*. Jakarta : Mc.Grow Hill Book Company.
- Sari, N. L. P. D. A. dan Mayasari, N. M. D. A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4 (1), 1-9.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Siregar, S. 2017. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Siwantara, I W. (2011). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Serta Kinerja Customer Relationship Management (Studi Pada Halo Corporate PT. Telkomsel Bali). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol. 7, No. 3, Nopember 2011.
- Stanton, W. J. (2016). *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh*, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Steven, H. J dan A.P. Prasetio. (2020). Pengaruh Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5 (1), 78-88.
- Steviani, A. , dan H. Samuel. (2015). Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening Terhadap Salon Shinjuku. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1 (1), 1-11.
- Sugiyono, (2015). *Statistik Untuk Penelitian*. Al-Fabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

- Sunyoto, D. (2012). *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suryabrata, (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Renika Cipta.
- Swastha, B. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Umar, H. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Skripsi Bisnis*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Utami, I. A. I. S dan Jatra, I Made. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 (7), 1-7.
- Widiantara, I W. Trianasari. (2021) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota Avanza Di Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7 (1), 122-131.
- Widokarti, J. R dan Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Pustaka Setia, Bandung.
- Windarti, T. and Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP*, 4 (2), 1-10.
- Yamit, Z. (2016). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Jakarta: Ekonissia.