

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN PENGGUNA DENGAN MEDIASI
CUSTOMER VALUE
(Studi Penelitian Pada Pengguna *Deodorant Nu Skin* Di Pontianak)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pemasaran**



**NAJWA DESWITA AMANDA
NIM. B1023181062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK
PONTIANAK
2023**