

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Lima Sepatu <i>Brand</i> Lokal dengan Harga Terjangkau .....	2
Tabel 1.2 10 <i>Sneakers</i> Lokal Terbaik Menurut Tokopedia.....	2
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.2 Metode Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Usia .....	47
Tabel 4.3 Universitas/Kampus .....	47
Tabel 4.4 Uang saku Perbulan .....	48
Tabel 4.5 Pernah membeli/menggunakan sepatu Compass .....	49
Tabel 4.6 Frekuensi melakukan pembelian sepatu .....	49
Tabel 4.7 Kegunaan sepatu ketika melakukan pembelian .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas.....	52
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	53
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	54
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Lifestyle</i> .....	55
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	56
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Komentar Konsumen Sepatu Compass di Tokopedia.....	3
Gambar 1.2 Logo Sepatu Compass .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2: Jawaban Responden.....	82
Lampiran 3: Hasil Pengujian SPSS.....	96