

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
RINGKASAN	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1 Pernyataan Masalah	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kontribusi Penelitian	9
1.4.1 Kontribusi Teoritis	9
1.4.2 Kontribusi Praktis	9
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Pengertian Harga	13
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk	13
2.1.3 Pengertian <i>Lifestyle</i>	14
2.1.4 Pengertian <i>Online Customer Review</i>	15
2.1.5 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.2. Kajian Empiris	16
2.3. Hubungan Antar Variabel	26
2.3.1 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	27
2.3.3 Hubungan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.4 Hubungan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4. Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Bentuk Penelitian	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3. Data Penelitian	30

3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.5. Variabel Penelitian.....	33
3.6. Skala Pengukuran	36
3.7. Metode Analisis	39
3.8. Teknik Analisis Data	41
3.9. Uji Asumsi Klasik	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Uji Instrumen.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	52
4.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.6 Uji Kelayakan Model.....	62
4.7 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78