

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian. ....	33
Tabel 3.2 Skala Likert Variabel .....	36
Tabel 3.3 Kategori Skor Berdasarkan Kategori Jawaban Responden .....	36
Tabel 3.4 Parameter <i>Goodness Of Fit</i> .....	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	47
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	48
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan .....	48
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> .....	49
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Website Quality</i> .....	51
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Paylater Payment</i> .....	53
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Shopping Enjoyment</i> .....	55
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Online Impulse Buying</i> .....	57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kecocokan Model ( <i>Model Fit Test</i> ) .....	59
Tabel 4.14 <i>Standardized Loading Factor (SLF), Construct Reliability (CR) dan Average Variance Extracted (AVE) pada Overall Model Fit</i> .....	60
Tabel 4.15 <i>Regression Weights: (Group number 1 - Default model) Hypothesis Testing</i> .....	63
Tabel 4.16 Pengaruh Tidak Langsung.....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Pengguna <i>Marketplace</i> Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Diagram <i>Paylater Payment</i> Di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 <i>Model Fit Test Resume</i> .....	58
Gambar 4.2 <i>Full Model Analysis</i> .....	62