PENGARUH WEBSITE QUALITY DAN PAYLATER PAYMENT TERHADAP ONLINE IMPULSE BUYING DENGAN SHOPING ENJOYMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA PELANGGAN SHOPEE GENERASI Z INDONESIA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



PRISCILIA DWI AYU SEPTIANE NIM. B1022181069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK 2023

PENGARUH WEBSITE QUALITY DAN PAYLATER PAYMENT TERHADAP ONLINE IMPULSE BUYING DENGAN SHOPING ENJOYMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA PELANGGAN SHOPEE GENERASI Z INDONESIA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



PRISCILIA DWI AYU SEPTIANE NIM. B1022181069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK 2023