

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Operasional Konsep.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Gaya Hidup.....	12
B. Belanja	17
C. Pakaian Lelong Impor	20
D. Penelitian yang Relevan	23
E. Kerangka Konsep.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Peneliti.....	27
D. Informan Penelitian	28
E. Sumber dan Prosedur Pengambilan Data	29
F. Instrumen Pengumpulan Data	32
G. Analisis Data	33
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79