

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Masyarakat Kecamatan Pemangkat Kabupaten Sambas dengan tujuan penelitian ini untuk mengetahui gaya hidup belanja pakaian lelong impor pada Masyarakat Pemangkat Kabupaten Sambas dalam aspek *activity, interest, dan opinion*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian fenomenologi. Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *snowball sampling* dan *purposive sampling* berjumlah 10 orang. Hasil penelitian ini diketahui bahwa masyarakat Kecamatan Pemangkat Kabupaten Sambas lebih banyak berminat belanja pakaian lelong impor untuk memenuhi kebutuhan dalam berpakaian. Dalam aspek *activity* dapat diketahui intensitas masyarakat dalam berbelanja, waktu tertentu masyarakat, jenis pakaian yang dibeli, biaya yang dibelanjakan, kegiatan untuk memenuhi kebutuhan berpakaian, dan kebiasaan yang dilakukan sebelum membeli pakaian lelong impor. *Interest* terjadi pada pilihan masyarakat yang lebih berminat belanja pakaian lelong, hal ketertarikan masyarakat pada saat melihat toko yang menjual pakaian lelong, kesukaan terhadap pakaian bermerk dan berkualitas, dan memprioritaskan jenis pakaian yang akan dibeli. Gaya hidup belanja pakaian lelong dalam aspek *opinion* terjadi pada pandangan masyarakat terhadap diri sendiri ketika hendak melakukan belanja pakaian lelong, kualitas produk pakaian yang dijual, serta faktor budaya yang mempengaruhi masyarakat untuk ikut berbelanja pakaian lelong impor.

**Kata kunci: Gaya Hidup, Belanja, Pakaian Lelong Impor**

## ABSTRAK

*This research was conducted on the Pemangkat District Community of Sambas Regency with the aim of this study to determine the lifestyle of buying imported lelong clothes in the Pemangkat Community of Sambas Regency in terms of activity, interest, and opinion aspects. This study uses a qualitative approach, with the type of phenomenological research. Informants in this study were determined by using snowball sampling and purposive sampling techniques amounted to 10 people. The results of this study indicate that the people of Pemangkat District, Sambas Regency are more interested in buying imported lelong clothes to meet their needs in dressing. In the activity aspect, it can be seen the intensity of the community in shopping, the specific time of the community, the type of clothing purchased, the costs spent, activities to meet the needs of clothing, and the habits carried out before buying imported auction clothes. Interest occurs in the choice of people who are more interested in buying auction clothes, when people are interested in seeing shops selling auction clothes, liking branded and quality clothes, and prioritizing the types of clothes to be purchased. The lifestyle of buying auction clothes in the opinion aspect occurs in people's views of themselves when they want to shop for auction clothes, the quality of clothing products sold, as well as cultural factors that influence people to participate in shopping for imported auction clothes.*

**Keyword: Lifestyle, Shopping, Second hand Clothes**