

DAFTAR PUSTAKA

- Apupianti, I. N., Sumarwan. U., Tinaprilla, N. (2019). *Influensce of Shopping Lifestyle and Reference Group Towards Purchase Intention of Preloved Fashion. Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(3), 252-262. Diunduh di : DOI: <http://dx.doi.org/10.17358/ijbe.5.3.252>
- Asriati, N., dkk (2019). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pontinak: FKIP Universitas Tanjungpura
- Awalia, N. (2019). *Minat Konsumen Dalam Memilih Pakaian Bekas Di Pasar Sumpang Kota Pare Pare [Skripsi]*. Diakses dari (<http://repository.iainpare.ub.ac.id/id/eprint/1377>)
- BPS. (2021). *Kecamatan Pemangkat Dalam Angka 2021*. Sambas: BPS Kabupaten Sambas
- Bugin, B. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Deviana , N. P. S, & Giantari (2016). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8),5264-5273. [Diakses pada 19 Maret 2022]
- Dwiyantoro, A. (2014). *Fenomenologi Gaya Hidup Pengguna Pakaian Bekas. Jurnal Sosiologi*, 2(3),2-8. [Diakses pada 8 November 2021]
- Ferraro, C., Sands, S., & Govan, J. B. (2016). *The Role Fashionability in Second-hand Shopping Motivation . Journal of Retailing and Consumers Services*, 3(2),262-268. Diunduh di: <https://doi.org/10.1016/j.retconser.2016.07.006>
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Japariato, E., & Sugiharto, S. (2012). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1),32-41. [Diakses pada 19 Maret 2022]

- Kamaluddin, & Muhajirin. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA)*. *Jurnal Akrab Juara*, 3(3), 113-122. [Diakses pada 7 Desember 2021]
- Karimah, N. U. (2014). *Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas di Pasar Senapelan Pekanbaru*. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas*, 1(1), 1-15. [Diakses pada 3 Januari 2022]
- Lumintang, F. F. (2012). *Pengaruh Hedonic Motives Terhadap Impulse Buying Melalui Browsing dan Shopping Lifestyle Pada Online Shop*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(6), 2-8. [Diakses pada 19 Maret 2022]
- Maria., & Rizky, S. P. (2012). *Pakaian Sebagai Komunikasi (Pemakaian Baju Bekas Impor Sebagai Media Untuk Mengkomunikasikan Identitas Sosial)* [Skripsi]. Diakses dari (<https://repository.uksw.edu/handle/123456789/2721>)
- Moleong, L. J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasution, A. E., & Nio, S. R. (2019). *Hubungan Dimensi Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Pakaian Second Hand*. *Jurnal Riset Psikolog*, (2), 1-10. [Diakses pada 7 Desember 2021]
- Ningsih, W. I. L. (2021). *Perilaku Belanja Ibu Rumah Tangga Di Pasar Tradisional Geyer [Dissertation]*. Diakses dari (<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/92954>)
- Nurdin, N., & Riyadi, S. (2022). *Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Bekas (Cakar) Di Kota Makassar*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 136-141. [Diakses pada 13 Juli 2022]
- Purboyo. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Saraswaty, D. (2018). *Hubungan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Intensi Membeli Pakaian Bekas Pada Remaja di Kota Malang [Skripsi]*. Diakses dari (<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/163292/>)

- Sari, E. R. (2017). *Gaya Hidup Pengguna Pakaian Bekas di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura*. *Jurnal Sosiologi*, 5(2), 1-11. [Diakses pada 7 Desember 2021]
- Satori, D., & Komariah. A. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Silalahi, R. Y. B., & Susantri, L. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pasar Seken Aviari*. *Jurnal Elektornik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)*, 2(1), 83-94 [Diakses pada 13 Juli 2022]
- Steffen, A. (2017). *Second-hand Consumption as a Lifestyle Choice*. *Journal Hochschule fur International Management*, 190-207. Diunduh di : DOI: 10.15501978-3-86336-918-716
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Wardhani, F. D., (2019). *Faktor-Faktor Minat Konsumen Terhadap Baju Bekas Di Toko Baju Bataman Ganjar Agung Kota Metro [Skripsi]*. Diakses dari (<http://repository.metrouniv.ub.ac.id/id/eprint/47>)
- Zahra, F. & Saryadi. (2017). *Pengaruh Minat, Opini, dan Aktivitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Shabu Auce Resto Semarang*. *Jurnal Adminsitrasi Bisnis*, 6(3), 1-13. [Diakses pada 29 Maret 2022]
- <https://voi.id/bernas/20200/demi-misi-sejarah-dan-budaya-i-thrift-shop-i-baju-bekas-harusnya-memang-tak-mahal> [Diakses pada 16 Maret 2022]