

DAFTAR ISI

Halaman

Cover.....	i
Pernyataan Bebas Dari Plagiat.....	ii
Pernyataan Keaslian Tesis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Ringkasan.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.2.1. Pernyataan Masalah.....	4
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kontribusi Penelitian.....	6
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	6
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	6
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling theory).....	9
2.1.2. Stakeholder Theory.....	11
2.1.3. <i>Triple Bottom Line Theory</i>	12
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	13
2.1.5. <i>Green Accounting</i>	13
2.1.6. Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.1.7. Profitabilitas.....	15
2.1.8. Leverage.....	16
2.2. Kajian Empiris.....	17
2.3. Kerangka Pemikiran, Kerangka Konseptual, Hipotesis Penelitian.....	20
2.3.1. Kerangka Konseptual.....	20
2.3.2. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Bentuk Penelitian.....	27
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.3. Data.....	27
3.4. Populasi dan Sampel.....	27

3.5. Variabel Penelitian.....	28
3.6. Metode Analisis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Hasil Penelitian	37
4.2. Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	