

DAFTAR ISI

KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH <i>GREEN INNOVATION</i>	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	xv
DAFTAR ISI	xxi
DAFTAR TABEL	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	10
1.4.1 Kontribusi Teoritis	10
1.4.2 Kontribusi Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Teori Legitimasi	13

2.1.3	Teori <i>Upper Echelon</i>	14
2.1.4	CEO (<i>Chief Executive Officer</i>)	16
2.1.5	Karakteristik CEO	16
2.1.6	Tingkat Pendidikan CEO (EDU)	16
2.1.7	Area Pendidikan CEO (AREA)	18
2.1.8	<i>Gender</i> CEO (GDR)	18
2.1.9	<i>Green Innovation</i> (GI)	20
2.1.10	Kinerja Perusahaan	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Konseptual	31
2.4	Hipotesis	31
2.4.1	Tingkat Pendidikan CEO terhadap ROA	31
2.4.2	Area Pendidikan CEO terhadap ROA	33
2.4.3	<i>Gender</i> CEO terhadap ROA	34
2.4.4	Karakteristik CEO terhadap ROA dimoderasi GI	34
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Bentuk Penelitian	40
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.5	Variabel Penelitian	45
3.5.1	Dependen Variabel	46
3.5.2	Independen Variabel	46
3.5.3	Moderasi Variabel	47
3.6	Metode Analisis	49

3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel	50
3.6.2.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	50
3.6.2.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	50
3.6.2.3 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	51
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
3.6.3.1 Uji <i>Chow/Likelihood Ratio</i>	51
3.6.3.2 Uji <i>Hausman</i>	52
3.6.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	52
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.4.1 Uji Normalitas	53
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas.....	54
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.6.4.4 Uji Autokorelasi	54
3.6.5 Analisis Regresi Data Panel.....	55
3.6.5.1 Uji F (Simultan).....	55
3.6.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.6.5.3 Uji t.....	56
3.6.5.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2. Statistik Deskriptif	59
4.3. Model Regresi Data Panel.....	62
4.3.1. <i>Common Effect Model</i>	62
4.3.2. <i>Fixed Effect Model</i>	63

4.3.3. <i>Random Effect Model</i>	64
4.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
4.4.1. Uji <i>Chow</i>	66
4.4.2. Uji <i>Hausman</i>	66
4.4.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	67
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	67
4.5.1. Uji Heteroskedastisitas	67
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	68
4.6. Hasil Penelitian	69
4.6.1. Uji F	69
4.6.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.6.3. Hasil Uji t.....	70
4.6.4. Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	73
4.6.5 Pembahasan	75
BAB V PENUTUPAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Rekomendasi.....	83
5.3 Implikasi Penelitian.....	84
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	84
5.3.2 Implikasi Praktis	84
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN I.....	91
LAMPIRAN II	108