

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan serta peran *Green Innovation* dalam memoderasi hubungan antara Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan pada sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai dengan 2021. Karakteristik CEO meliputi Tingkat Pendidikan CEO, Area Pendidikan CEO dan *Gender* CEO. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dan dianalisis dengan regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui Eviews 12. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, penelitian ini menggunakan sampel dari penelitian ini adalah 140 perusahaan pada sektor Manufaktur tahun 2017 sampai dengan 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tingkat Pendidikan CEO berpengaruh positif terhadap ROA. Area Pendidikan CEO dan *Gender* CEO tidak berpengaruh terhadap ROA. Selain itu untuk moderasi, *Green Innovation* berhasil memoderasi dampak Tingkat Pendidikan CEO dan *Gender* CEO terhadap ROA. *Green Innovation* tidak berhasil memoderasi Area Pendidikan CEO terhadap ROA.

**Kata Kunci:** Tingkat Pendidikan CEO, Area Pendidikan CEO, *Gender* CEO, Kinerja Perusahaan, ROA dan *Green Innovation*.

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of CEO characteristics on Firm Performance and the role of Green Innovation in moderating the association between CEO characteristics on Firm Performance in the Manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2021. CEO characteristics include CEO Education Level, CEO Education Area, and CEO Gender. This research method is quantitative and analyzed with multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) through Eviews 12. By using purposive sampling technique, this paper used 140 companies in the Manufacturing sector from 2017 to 2021. The results of this study indicate that the CEO Education Level has a positive effect on ROA. Meanwhile, CEO Education Area and CEO Gender have no effect on ROA. In addition to moderation, Green Innovation manages to moderate the impact of CEO Education Level and CEO Gender on ROA. However, Green Innovation fails in moderating the CEO Education Area on ROA.

**Keywords:** CEO Education Level, CEO Education Area, CEO Gender, Firm Performance, ROA, Green Innovation