

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACK	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kontribusi Penelitian	5
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	5
1.4.2. Kontribusi Praktis	5
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	7
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	8
2.1.3. Kualitas Laba	9
2.1.4. Kinerja Perusahaan	11
2.1.5. <i>Leverage</i>	12
2.1.6. Likuiditas (<i>Liquidity</i>).....	13
2.1.7. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	14
2.2. Kajian Empiris.....	16
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	30
2.3.1. Kerangka Konseptual.....	30
2.3.2. Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Bentuk Penelitian	38
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.3. Data	38
3.4. Populasi dan Sampel	38
3.4.1. Populasi.....	38
3.4.2. Sampel	39
3.5. Variabel Penelitian	41
3.5.1. Variabel Dependen (Y).....	41
3.5.2. Variabel Independen (X)	42
3.5.3. Variabel Moderating (Z).....	42
3.6. Metode Analisis.....	43
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2. <i>Moderated Regression Analysis</i>	44
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.4. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.3. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	54
4.1.4. <i>Moderated Regression Analysis</i>	56
4.2. Pembahasan	60
4.2.1. Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Kualitas Laba.....	60
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kualitas Laba	60
4.2.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Kualitas Laba.....	61
4.2.4. Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Dimoderasi Ukuran Perusahaan	62
4.2.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kualitas Laba Dimoderasi Ukuran Perusahaan	63

4.2.6. Pengaruh Likuiditas Terhadap Kualitas Laba Dimoderasi Ukuran Perusahaan	64
BAB V PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian	65
5.3. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72