

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
KATA PENGHANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.2.1 Pernyataan Masalah .....	18
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kontribusi Penelitian .....	20
1.4.1 Kontribusi Teoritis .....	20
1.4.2 Kontribusi Praktis .....	20
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian .....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2.1 Landasan Teori .....	22
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	22
2.1.2 <i>Leverage</i> .....	22
2.1.3 Opini Audit .....	23
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	24
2.1.5 Kualitas Audit .....	25
2.1.6 Manajemen Laba.....	26
2.2 Kajian Empiris.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran, Kerangka Konseptual, dan Hipotesis Penelitian .	32
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3.2 Kerangka Konseptual .....	33

2.3.3	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Bentuk Penelitian .....	38
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.3	Data .....	38
3.4	Populasi dan Sampel .....	39
3.5	Variabel Penelitian .....	40
3.5.1	Variabel Independen (X).....	40
3.5.2	Variabel Dependen (Y) .....	40
3.5.3	Variabel Moderasi (Z).....	41
3.6	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	41
3.6.1	Variabel Independen (X).....	41
3.6.2	Variabel Dependen (Y) .....	42
3.6.3	Variabel Moderasi (Z).....	43
3.7	Metode Analisis.....	44
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	44
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.3	Uji Kelayakan Model .....	47
3.7.4	Uji Hipotesis .....	48
3.7.5	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	52
4.2	Statistik Deskriptif.....	52
4.3	Hasil Regresi Estimasi.....	55
4.3.1	Uji Chow .....	57
4.3.2	Uji Hausman .....	58
4.4	Uji Keputusan Pemilihan Model .....	59
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	60
4.5.1	Uji Normalitas .....	60
4.5.2	Uji Heterokedastisitas .....	63
4.5.3	Uji Multikolinearitas .....	63
4.6	Uji Hipotesis.....	64

4.6.1	Uji parsial (uji t).....	64
4.6.2	Uji Simultan (uji F).....	65
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (uji R <sup>2</sup> ).....	66
4.7	Pembahasan.....	67
4.7.1	Pengaruh <i>Leverage</i> berpengaruh terhadap Manajemen Laba.....	67
4.7.2	Pengaruh Opini Audit terhadap Manajemen Laba.....	68
4.7.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	69
4.7.4	Efek Moderasi dari Kualitas Audit pada Hubungan antara <i>Leverage</i> dan Manajemen Laba.....	70
4.7.5	Efek Moderasi dari Kualitas Audit pada Hubungan antara Opini Audit dan Manajemen Laba.....	71
4.7.6	Efek Moderasi dari Kualitas Audit pada Hubungan antara Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba.....	72
BAB V	PENUTUP.....	73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3	Rekomendasi.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	LAMPIRAN.....	79