

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of leverage, audit opinion, and managerial ownership on earnings management using audit quality as the moderating variable. The method used in selecting the sample of this study was purposive sampling with 104 companies obtained that have met the specified sample criteria. The analysis method used in this research was data analysis approach using the E-views version 10.

The result of this study that : (1) leverage effects earnings management; (2) audit opinion has no effect on earnings management; (3) managerial ownership effect earnings management; (4) audit quality does not moderate the relation between leverage and earnings management; (5) audit quality does not moderate the relation between audit opinion and earnings management; (6) audit quality does not moderate managerial ownership on earnings management.

Keywords : *Leverage, Audit Opinion, Managerial Ownership, Audit Quality, Earnings Management.*

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, opini audit, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan diperoleh sebanyak 104 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel yang ditentukan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan analisis data dengan menggunakan alat analisis *E-views* versi 10.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: (1) *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba; (2) opini audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba; (3) kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba; (4) kualitas audit memoderasi hubungan *leverage* terhadap manajemen laba; (5) kualitas audit tidak memoderasi hubungan opini audit terhadap manajemen laba; (6) kualitas audit tidak memoderasi kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Leverage*, Opini Audit, Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Manajemen Laba