

## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....                             | ii       |
| PERTANGGUNGJAWABAN TESIS.....                                  | iii      |
| LEMBAR YURIDIS.....  | iv       |
| KATA PENGANTAR .....   | v        |
| ABSTRAK.....   | vii      |
| RINGKASAN.....   | ix       |
| Daftar Isi.....  | xv       |
| Daftar Tabel .....   | xviii    |
| Daftar Gambar.....   | xix      |
| Daftar Lampiran .....  | xx       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                       | 4        |
| 1.2.1 Pernyataan Masalah .....                                 | 4        |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....                               | 5        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                    | 5        |
| 1.4 Kontribusi Penelitian.....                                 | 6        |
| 1.4.1 Kontribusi Teoritis .....                                | 6        |
| 1.4.2 Kontribusi Praktis.....                                  | 6        |
| 1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian.....                       | 6        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                            | <b>7</b> |
| 2.1 Landasan Teori.....  | 7        |
| 2.1.1 Teori Legitimasi .....                                   | 7        |
| 2.1.2 Signalling Theory.....                                   | 9        |
| 2.1.3 Teori Stakeholder.....                                   | 10       |
| 2.1.4 Green Accounting .....                                   | 11       |
| 2.1.5 Corporate Social Responsibility.....                     | 16       |
| 2.1.6 Profitabilitas .....                                     | 18       |
| 2.1.7 Nilai Perusahaan.....                                    | 20       |
| 2.2 Kajian Empiris .....                                       | 22       |
| 2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian.....          | 28       |
| 2.3.1 Kerangka Konseptual.....                                 | 28       |
| 2.3.2 Hipotesis Penelitian.....                                | 29       |
| 2.3.2.1 Pengaruh Green Accounting terhadap Profitabilitas..... | 29       |
| 2.3.2.2 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas.....              | 30       |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.2.3 Moderasi dari Nilai Perusahaan                 |           |
| pada hubungan antara Green Accounting                  |           |
| terhadap Profitabilitas .....                          | 30        |
| 2.3.2.4 Moderasi dari Nilai Perusahaan pada hubungan   |           |
| antara CSR terhadap Profitabilitas .....               | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                  | <b>32</b> |
| 3.1 Bentuk Penelitian .....                            | 33        |
| 3.2 Tempat dan Waktu Pelaksanaan .....                 | 33        |
| 3.3 Data .....   | 33        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                          | 33        |
| 3.5 Variabel Penelitian.....                           | 35        |
| 3.5.1 Variabel Independen .....                        | 36        |
| 3.5.2 Variabel Dependen.....                           | 36        |
| 3.5.3 Variabel Moderasi.....                           | 37        |
| 3.6 Metode Analisis .....                              | 38        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif .....                        | 38        |
| 3.6.2 Analisis Verifikatif.....                        | 42        |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....                           | 42        |
| 3.6.4 Analisis Regresi Data Panel .....                | 43        |
| 3.6.5 Moderated Regression Analysis (MRA).....         | 44        |
| 3.6.6 Uji Hipotesis.....                               | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>               | <b>47</b> |
| 4.1 Paparan Umum Penelitian.....                       | 47        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                             | 49        |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....               | 49        |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....                          | 50        |
| 4.2.3 Analisis Regresi Data Panel .....                | 54        |
| 4.2.4 Uji Kelayakan Model .....                        | 56        |
| 4.2.5 Uji Hipotesis.....                               | 58        |
| 4.2.6 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> ..... | 59        |
| 4.3 Pembahasan.....                                    | 61        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                              | <b>66</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                   | 66        |
| 5.2 Rekomendasi.....                                   | 67        |
| 5.3 Keterbatasan.....                                  | 67        |
| 5.4 Implikasi.....                                     | 69        |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.5 Saran.....       | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 72 |
| LAMPIRAN I.....      | 78 |
| LAMPIRAN II .....    | 80 |
| LAMPIRAN III.....    | 90 |
| LAMPIRAN IV.....     | 93 |