

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan sebagai moderasi terhadap profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020 secara parsial. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan diperoleh sebanyak 75 sampel dari 15 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel yang ditentukan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat analisis IBM SPSS Statistik 26.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: (1) *green accounting* berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020; (2) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020; (3) nilai perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh *green accounting* terhadap profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020; (4) nilai perusahaan dapat memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

**Kata Kunci:** *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, Profitabilitas

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of green accounting, Corporate Social Responsibility (CSR) and firm value as a moderation on profitability partially in Mining Companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) in 2016-2020. The purposive sampling method was used to obtained 75 samples from 15 companies that met the specified sample criteria. The analytical method used in this study was multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics 26.

The results of this study indicate that: (1) green accounting affects the profitability of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020; (2) Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect on the profitability of Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020; (3) firm value cannot moderate the effect of green accounting on profitability in Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020; (4) firm value can moderate the effect of Corporate Social Responsibility on profitability in Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020.

**Keywords:** Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Profitability