

DAFTAR PUSTAKA

- A, C., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bambang, R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Basuki, T. A., & Nano, P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT. Rajagrafindo Persada, Depok.
- Brigham Eugene F, & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, F., & Houston, J. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 8). Jakarta: Salemba Empat.
- Burlea-schiopoiu, A. (2013). Encyclopedia of Corporate Social Responsibility. *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility, December 2016*.
<https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8>
- Chariri. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi, Vol. 8*.
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Indra Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 126–132. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>
- Cheers, Z. (2011). The Corporate Social Responsibility Debate. *Debate Spring*.
- Damayanti. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi & Bisnis Krisnadwipayana*,

Vol. 6.

Dechow, E. a. (1995). “*Detecting Earnings Management*”, *The Accounting Review*. Vol. 70.

Deegan, C. (2002). Introduction : The Legitimising Effect of Social and Enviroment Disclousure. *A Theoritcal Foundation. Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 5.

Dewi, R. S. (2016). “*Pemahaman dan Kepedulian Penerapan Green Accounting : Studi Kasus UKM Tahu di Sidoarjo.*”

Dr., M. A. (2012). *Nilai Perusahaan : Konsep dan Implikasi* (Cetakan 1). Anugrah Utama Raharja (AURA), Bandar Lampung.

Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78.
<https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (Edisi 7). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8. C). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harmoni, A. (n.d.). *PEMANFAATAN LAMAN RESMI SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN / CSR PADA*. 9–17.

- Harrison, T. W., Charles, & Dkk, W. T. (2012). *Akuntansi Keuangan* (Edisi 8). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ika, P. W. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Graha Ilmu.
- Johani, D. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 1). Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumaningtias, R. (2013). Green Accounting, Mengapa dan Bagaimana? *Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 978–979.
- Lako, A. (2018). Conceptual Framework of Green Accounting. *Accounting, May*, 60–66.
- Lako, A. (2020). *AKUNTANSI HIJAU : Isu , Teori & Aplikasi. September 2018*.
- Lontah, E. N. (2015). Stakeholder Theory Dan Karya Keselamatan Schindler. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 9(1), 37.
<https://doi.org/10.24246/jrh.2015.v9.i1.p37-50>
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*.

- Maria Hudaibyah. <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/masih-banyak-permasalahan-dalam-pelaksanaan-csr> . Di akses pada 20 Januari 2023.
- Murniati, & Ingra, S. (2021). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, Vol. 23*.
- Nugraha, N. B. (2015). Corporate Social Effects Responsibility, Company Size, Profitability, Leverage and Capital Intensity To Tax Agresivity. In *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 4).
- Putri, A. M., Hidayati, N., & Amin, M. (2019). Dampak Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jra, 08(04)*, 149–164.
- Rahmani, A.N. (2020). Dampak Covid-19 terhadap harga saham dan kinerja keuangan perusahaan. *Kajian Akuntansi, 21(2)*, 252-269.
- Rika, N., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Presentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) Ke XI*.
- Rimba, K. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., Huang, H. H., Gunawan, B., & Alfaiza, S. A. (2020). The analysis of green accounting cost impact on corporations financial performance. *International Journal of Energy Economics and Policy, 10(6)*, 421–426. <https://doi.org/10.32479/ijeep.9238>
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistika Parametrik*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Sofyan Syafri Harahap. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2007). *Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate*. <http://www.policy.hu/suharto>.
- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2017). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 865–872. <https://doi.org/10.22219/jrak.v6i1.5082>
- Sutopoyudo. (2009). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *sutopoyudo.wordpress.com*
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (Edisi Pert). Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Baru). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tilling, M. . (2004). Refinements to Legitimacy Theory in Social and Enviromental Accounting. *Commerce Research Paper, Series 04*.

- Titisari, Kartika, H., Suwardi, E., & Doddy, S. (2010). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan*.
- Toto, P. (2008). *Deteksi Cepat Kondisi Keuangan : 7 Analisis Rasio Keuangan* (Cetakan 1). Jakarta: PPM.
- Wardani, D.D., & Sa'adah, L. (2020). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*.
- Weston, J. F., & Copeland, E. T. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.