

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2. Sampel Lembaga Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden .....	26
Tabel 3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Sungai Deden.....	34
Tabel 4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Desa Sungai Deden .....	34
Tabel 5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan di Desa Sungai Deden.....	35
Tabel 6. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Sungai Deden.....	36
Tabel 7. Karakteristik Petani Berdasarkan Umur .....	38
Tabel 8. Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	39
Tabel 9. Pekerjaan Responden Petani .....	41
Tabel 10. Karakteristik Petani Berdasarkan Pengalaman Usahatani .....	43
Tabel 11. Karakteristik Pedagang Pengumpul Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 12. Karakteristik Pedagang Pengumpul Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 13. Karakteristik Pedagang Pengumpul Berdasarkan Pengalaman Usahatani	46
Tabel 14. Lama Operasional Kelompok Tani .....	47
Table 15. Rata-Rata Harga Jual dan Jumlah Penjualan Pemasaran TBS.....	52
Tabel 16. Fungsi dan Lembaga Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas .....	58
Table 17. Rata-Rata Harga, Biaya, Keuntungan, <i>Farmer's Share</i> dan Marjin Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas.....	63
Tabel 18. Margin Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas .....	66
Tabel 19. <i>Farmer's Share</i> Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas .....	68
Tabel 20. Efisiensi Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas .....	69
Tabel 21. Tingkat Persentase Efisiensi Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas .....	69
Table 22. Rekapitulasi Data Responden Petani .....	96
Table 23. Biaya Pemasaran Petani .....	98

Table 24. Harga Jual Petani .....	100
Table 25. Rekapitulasi Data Responden Pedagang Pengumpul (Cangkau).....	102
Table 26. Biaya Pemasaran dan Harga Ditingkat Pedagang Pengumpul (Cangkau) .....	102
Table 27. Rekapitulasi Data Responden Kelompok Tani.....	103
Table 28. Biaya Pemasaran dan Harga TBS Ditingkat Kelompok Tani.....	104
Table 29. Rekapitulasi Data Responden RAM .....	105
Table 30. Biaya Pemasaran RAM.....	105
Table 31. Identitas Responden PKS.....	105
Table 32. Jumlah dan Persentase Lembaga yang Terlibat Pada Setiap Saluran Pemasaran TBS Sebelum Mencapai Konsumen Akhir.....	106
Table 33. Penjualan dan Keuntungan Ditingkat Petani Pada Saluran Pemasaran 1	106
Table 34. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 1 di Tingkat Pedagang Pengumpul .....	107
Table 35. Penjualan dan Laba Ditingkat Pedagang Pengumpul Pada Saluran Pemasaran 1 .....	107
Table 36. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 2 di Tingkat Petani.....	108
Table 37. Penjualan dan Laba Ditingkat Petani Pada Saluran Pemasaran 2.....	109
Table 38. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 2 di Tingkat Kelompok Tani.....	110
Table 39. Penjualan dan Laba Ditingkat Kelompok Tani Pada Saluran Pemasaran 2 .....	111
Table 40. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 3 di Tingkat Petani.....	112
Table 41. Penjualan Dan Laba Ditingkat Petani Pada Saluran Pemasaran 3.....	113
Table 42. Biaya Pemasaran Saluran Pemasaran 3 di Tingkat Kelompok Tani.....	114
Table 43. Penjualan dan Laba ditingkat Kelompok Tani Pada Saluran Pemasaran 3 .....	114
Table 44. Biaya dan keunutngan Pemasaran Saluran Pemasaran 3 Di Tingkat RAM .....	115
Table 45. Rata-Rata Harga, Biaya, Keuntungan, <i>Farmer's Share</i> dan Marjin Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Saluran Pemasaran Untuk Barang Industrial .....	11
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) petani swadaya di Desa Sungai Deden Kecamatan Subah Kabupaten Sambas .....	22
Gambar 3. Grafik Karakteristik Petani Berdasarkan Umur .....	38
Gambar 4. Grafik Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	40
Gambar 5. Grafik Pekerjaan Responden Petani .....	42
Gambar 6. Grafik Karakteristik Pedagang Pengumpul Berdasarkan Umur .....	45
Gambar 7. Grafik Karakteristik Pedagang Pengumpul Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Gambar 8. Grafik Karakteristik Pedagang Pengumpul Berdasarkan Pengalaman Usahatani.....	47
Gambar 9. Grafik Lama Operasional Kelompok Tani.....	48
Gambar 10. Pola Saluran, Rata-Rata Harga dan Jumlah Pemasaran TBS di Desa Sungai Deden, Kecamatan Subah, Kabupaten Sambas .....	51
Gambar 11. Wawancara dengan Petani .....	91
Gambar 12. Wawancara dengan Ketua Kelompok Tani.....	91
Gambar 13. Wawancara dengan Responden Pedagang Pengumpul (Cangkau) .....	92
Gambar 14. Wawancara dengan Pemilik RAM .....	92
Gambar 15. Wawancara dengan Perwakilan PKS .....	93
Gambar 16. Tempat Penimbangan dan Penyimpanan TBS yang dibeli oleh Pedagang Pengumpul.....	93
Gambar 17. RAM dan Kantor RAM Tani Jaya .....	94
Gambar 18. Tenaga Kerja dan Transportasi di Lokasi Penyimpanan TBS yang dibeli oleh RAM Tani Jaya .....	94
Gambar 19. PKS PT. Sarana Esa Cipta.....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	80
Lampiran 2. Dokumentasi .....	91
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Responden.....	96