

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kerangka Teori.....	5
1. Petani Kelapa Sawit Swadaya	5
2. Pemasaran.....	6
3. Fungsi Pemasaran.....	7
4. Lembaga pemasaran	8
5. Saluran pemasaran.....	10
6. Biaya pemasaran.....	11
7. Margin pemasaran	13
8. <i>Farmer's share</i>	14
9. Efisiensi pemasaran	15
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Metode Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian	24

D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Jenis dan Sumber Data.....	27
F. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	28
G. Metode Analisis Data.....	30
BAB IV.....	33
A. Deskripsi Umum Daerah Penelitian.....	33
B. Keadaan Penduduk.....	34
1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	34
3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	35
4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
C. Karakteristik Responden.....	37
1. Karakteristik Petani.....	37
2. Karakteristik Pedagang Pengumpul (Cangkau).....	44
3. Karakteristik Kelompok Tani.....	47
4. Karakteristik RAM.....	48
5. Karakteristik PKS.....	49
D. Analisis Saluran Pemasaran TBS.....	50
1. Saluran Pemasaran.....	50
2. Fungsi dan Lembaga Pemasaran.....	57
3. Biaya Pemasaran.....	62
4. Margin Pemasaran.....	66
5. <i>Farmer's Share</i>	67
6. Efisiensi Pemasaran.....	69
BAB V.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	80