

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, H., & Saebani, B. A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Akmal, E., Listiyani, L., & Ismiasih, I. (2018). Kondisi Sosial Ekonomi Petani Kelapa Sawit Di Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Masepi*, 3(1).
- Amrizal, M., & Suryani, P. (2022). Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Sebelum Dan Sesudah Replanting Kelapa Sawit Di Kampung Keranji Guguh. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(1), 143-150.
- Andika, I. G. A. A. A., & Setiawan, I. G. B. D. (2022). Sistem Tataniaga Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit (Studi Kasus di Desa Tegar, Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau). *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata ISSN*, 2685, 3809.
- Apriyanti, I., & Manik, J. R. (2018). Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (SCP) di Kabupaten Simalungun. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 2(1), 9-17.
- Apriyanto, M., Arpah, M., & Junaidi, A. (2019). Analisis Kesiapan Petani Swadaya Dalam Menghadapi Rancangan Peraturan Presiden NO. 44 Tahun 2020 Tentang Pengelolaan Kelapa Sawit Berkelanjutan Ditinjau Dari Aspek Status Lahan, Legalitas Dan Sumber Bibit Di Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 8(1), 38-48.
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (2018). Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 22.
<https://doi.org/10.19184/jsep.v11i3.7151>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Azzaino, Z. (1991). *Pengantar Pemasaran Pertanian*. Bogor : Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Institut Pertanian Bogor.

- Bakce, R. (2021). Analisis pengaruh karakteristik petani terhadap produksi kelapa sawit swadaya di Kecamatan Singingi Hilir. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 7-16.
- BPS Kabupaten Sambas. (2021). *Sambas Dalam Angka 2021*. Sambas: BPS Kabupaten Sambas.
- BPS. (2018). *Statistik Kelapa Sawit Indonesia 2018*. In Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2022). *Bulletin Statistic Perdagangan Luar Negeri Ekspor Menurut Kelompok Komoditi dan Negara, Desember 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Broto, A. H. K., Sripeni, R., & Permatasari, R. W. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekomaks: Jurnal Manajemen, Ekonomi Kreatif Dan Bisnis*, 7(2), 83-88.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Caesari, C. E., Sutrisno, J., & Antriyandarti, E. (2021). Analisis Marjin Pemasaran Salak Pondoh di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 10(2), 63-74.
- Daim, C. (2003). *Pengembangan Kemitraan dan Dukungan Pendanaannya Di Bidang Perkebunan*. Bogor: IPB.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis saluran pemasaran biji kopi robusta (suatu kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 3(2), 162-173.
- Dethan, S. H. (2021). Analisis Sistem Pemasaran Beras Di Kecamatan Mataram Kota Mataram.. *Journal Unmas Mataram*, 15(2), 1198–1204.
- Dharmmesta, B.S. (1999). *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- District, W. P. (2020). Pendapatan Usahatani Kelapa Sawit Petani Plasma dan Petani Swadaya di Kecamatan Luhak Nan Duo Kabupaten Pasaman Barat. *Journal of Extension and Development*, 2(2), 100-108
- DITJENBUN. (2020). *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019-2021*. Direktorat Jenderal Perkebunan.

- Elviana, D. (2018). Analisis Saluran Dan Fungsi Pemasaran Komoditas Hortikultura Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Kawasan Perbatasan (Studi Kasus Di Pulau Sebatik Kabupaten Nunukan Propinsi Kalimantan Utara). *Jurnal Borneo Saintek*, 1(2), 13-20.
- Fadilah, F., Dewi, N., & Hutabarat, S. (2018). Analisis Pemasaran TBS (Tandan Buah Segar) Kelapa Sawit Pekebun Swadaya Di Koperasi Sawit Jaya Kampung Benteng Hulu Kecamatan Mempura Kabupaten Siak. *IJAE (Jurnal Ilmu Ekonomi Pertanian Indonesia)*, 9(2).
- Fahrunisya, F. (2020). Analisis Pemasaran Jeruk Siam Di Desa Pir Adb Dusun Bamban Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat (*Doctoral Dissertation*, Umsu).
- Fitriawati, N., Baihaqi, A., & Kasimin, S. (2019). Analisis Distribusi dan Efisiensi Pemasaran Pupuk Magnesium Kieserite di Kecamatan Indrapuri Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 4(4), 203-212.
- Gevinanda, A. P., Alamsyah, Z., & Yanita, M. (2022). Analisis Pola Nafkah Rumah Tangga Petani Kelapa Sawit Pada Masa Peremajaan Di Kecamatan Sungai Bahar Kabupaten Muara Jambi. *Journal of Agribusiness and Local Wisdom*, 5(1), 1-14.
- Hambali, E., Mujdalifah, S., Tambunan, A. H., Pattiwiri, A. W., & Hendroko, R. (2007). *Teknologi bioenergi*. Jakarta: AgroMedia.
- Hanafiah, AM., dan Saefudin, AM. (1983). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI) Press.
- Hargo, U. (1993). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Hasanuddin, A., Said, M., & Ruslan, M. (2020). Pengaruh Saluran Distribusi, Biaya Pemasaran Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Kentang Di Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan.
- Hasyim, A. I. (2012). *Tataniaga Pertanian, Buku Ajar Fakultas Pertanian*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Hery, S. E. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hidayat, A. A. (2021). *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*. Health Books Publishing.
- Irawan, A., & Chaerani, D. S. (2021). Efisiensi Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (*Havea brasiliensis*) Di Kecamatan Sangir Jujuan Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Research Ilmu Pertanian*, 1(1), 51-62.

- Iskandar, R., Nainggolan, S., & Kernalis, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Usahatani Kelapa Sawit (Swadaya Murni) Di Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 21(1), 7. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v21i1.5096>
- Jawari, J., Muani, A., & Radian, R. (2017). Analisis Daya Saing Usahatani Kelapa Sawit Rakyat di Kecamatan Subah Kabupaten Sambas. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 6(1), 85-100.
- Jelliani, J., & Maifianti, K. S. (2021). Analisis Perilaku Pasar Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Perkebunan Rakyat Di Kecamatan Darul Makmur Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Bisnis Tani*, 6(2), 83-97.
- Kana, Y. A., Suyatno, A., & Suharyani, A. (2022). Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit di Kecamatan Binjai Hulu Kabupaten Sintang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(4), 1247-1260.
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., & Eliza, E. (2019, January). Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. In *Unri Conference Series: Agriculture and Food Security* (Vol. 1, pp. 88-97).
- Kirana, N., Yulida, R., & Andriani, Y. (2021). Analysis of Communication of Swadaya Oil Palm Farmers in District of Bagan Sinembah, Rokan Hilir Regency. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*, 4(1), 16–29. <https://doi.org/10.32530/jace.v4i1.166>
- Kohls Rl. Dan Jn. Uhl. (2002). *Marketing Of Agricultural Products*. New York: Macmillan Publishing C.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 12, No. 01). Edisi.
- Kotler, Philip. (2002). *Menejemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implemntasi, Dan Kontrol. Jilid I*. Jakarta: Pt.Prenhalindo.
- Kusworo, K., & Iswarini, H. (2022). Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar (Tbs) Di Desa Bandar Tenggara Kecamatan Babat Supat Kabupaten Musi Banyuasin. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(1), 31-39.
- Laura Juita Pinem. (2021). Pengaruh Karakteristik Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit. *Agriprimatech*, 5(1), 1–8.
- Limbong W. H, P.Sitorus. (1987). *Pengantar Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian*. Institut Pertanian Bogor.

- Lubis, R. E., & Agus Widanarko, S. P. (2011). *Buku Pintar Kelapa Sawit*. Agromedia.
- Lubis, W. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Tandan Buah Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis* Jacq) Rakyat (Studi Kasus Kecamatan Kampung Rakyat Kabupaten Labuhanbatu Selatan). *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 2(2), 156-162.
- Mahmud, M. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Malcolm, B., Makeham, J., & Wright, V. (2005). *The Farming Game: Agricultural Management And Marketing*. Cambridge University Press.
- Manik, J. R., br Kabeakan, N. T. M., & Susanti, R. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Panen Kelapa Sawit Pt. Lonsum (Studi Kasus: Pt. Lonsum Kebun Lima Puluh Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batu Bara). *JURNAL AGROTEKNOSAINS*, 5(2), 1-13.
- Meitasari, D., Sayekti, A. A. S., & Hertini, E. S. (2021). Curahan Waktu Kerja, Motivasi Bekerja, Dan Kontribusi Pendapatan Tenaga Kerja Wanita Di Perkebunan Kelapa Sawit Pt. Agronusa Investama Ii Kumpai Wilmar Grup. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 1(1).
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubyarto. (1995). *Pengantar Ilmu Pertanian. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Mudatsir, R. (2021). Analysis of Household Income and Welfare Level Of Oil Palm Farmers in Central Mamuju Regency. *Journal TABARO*, 5(1), 508–516. <https://jurnal.unigal.ac.id>
- Nainggolan, T. V. B., Suyatno, A., & Hutajulu, J. P. (2017). Analisis Pemasaran Dan Transmisi Harga Cabai Rawit Di Kabuapetan Kubu Raya. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*, 7(3).
- Nasution, K. (2021). Analisis Pemasaran Kelapa Sawit Di Desa Sampean Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan Provinsi Sumatera Utara. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 10(1), 234-244.
- Nasution, M. P. (2020). Karakteristik Petani Kelapa Sawit di Kabupaten Labuhan Batu Utara. *Agriprimatech*, 3(2), 46-52.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Ninla Elmawati Falabiba. (2018). Pengembangan Komoditas Kelapa Sawit Dan Karet Serta Dampaknya Terhadap Pendapatan Petani Di Kecamatan Pelepat Ilir. *Jurnal Sains Sosio Huania*, 2, 92–104.
- Pasaribu, I. F., Hapsari, T. D., & Wibowo, B. A. (2022). Analisis Pemasaran Ikan Tongkol (*Euthynnus Affinis*) di Pangkalan Pendaratan Ikan Kranji, Kabupaten Lamongan. *Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 8(2).
- Prisman A. L. Sihombing , Maman. H. Karmana & Ernah (2022). Faktor-Faktor Yang Dapat Memengaruhi Penerapan Sertifikasi Keberlanjutan Di Kalangan Petani Swadaya Di Kecamatan Secanggang. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1): 1-17
- Putra, C. P., Sadono, D., & Susanto, D. (2020). Persepsi petani tentang koperasi perkebunan kelapa sawit rakyat di Kecamatan Kongbeng Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 16(1), 134-146.
- Qurniati, R., & Herwanti, S. (2020). Saluran dan margin pemasaran durian hasil agroforestri di Desa Sidodadi. *jurnal belantara*, 3(1), 32-40.
- Rahim, A., Hastuti, D.R.D. (2007). *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori Dan Kasus)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahim, A., Hastuti, D.R.D. (2008). *Ekonomika Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rizal, S. (2019). Hubungan Antara Luas Lahan, Produksi, Harga Diterima Dan Saluran Pemasaran Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis* Jacq.) Kecamatan Runding Kabupaten Aceh Singkil. *Agriprimatech*, 2(2), 92-99.
- Sambas. Perda No. 17 tahun 2015 tentang RTRW Kab. Sambas Tahun 2015 – 2035. BAPPEDA. Sambas.
- Sandria, W., Yuvanda, S., & Farida, N. (2021). Determinant Produksi Kelapa Sawit. *Journal Development*, 9(2), 142-154.
- Santika, F., Setiawan, I., & Evahelda, E. (2020). Serapan Tenaga Kerja Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Di Desa Mangka Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka. *Journal of Integrated Agribusiness*, 2(2), 106-121.
- Sumarni, B. (2021). Analisis Farmer's Share Komoditas Bawang Merah. *Jurnal Agercolere*, 3(2), 52-56.
- Setiady, D. (2022). Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Rakyat Desa Sidodadi Kecamatan Kampung Rakyat Kabupaten Labuhanbatu Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian [JIMTANI]*, 2(2).
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.

- Silalahi, Ulber. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sirait, M. T. (2020). Analisis Tataniaga Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis* Jacq.)(Studi Kasus: Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhan Batu Utara). *Agriprimatech*, 3(2), 74-83.
- Soekartawi. (2006). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: UI Press.
- Soekarwati, 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press
- Sudiyono. (2001). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumartono, E. & Suryanty, M., Badrudin, R., & Rohman, A. (2018). Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Putri Hijau, Kabupaten Bengkulu Utara. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/agr.4157>
- Suminartika, E., & Djuanalina, I. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawabarat. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1), 13-28.
- Supriyono, R. A. (1993). *Akuntansi Biaya Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: Bpfe.
- Sutriadi, S., Hadayani, H., & Antara, M. (2022). Analisis Pendapatan Usahatani Kelapa Sawit Pola Kemitraan Dengan Perusahaan Pt. Letawa Di Desa Makmur Jaya Kecamatan Tikke Raya Kabupaten Pasangkayu. *Jurnal Pembangunan Agribisnis (Journal of Agribusiness Development)*, 1(2), 128-137.
- Swastha, Basu. (1996). *Manajemen Pemasaran*, Ed 3. Yogyakarta: Bpfe.
- Tarore, M. L. G. (2019). Margin Pemasaran Buah Salak Di Desa Pangu Dua Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Agri-SosioEkonomi*, 14(3), 321-330.

- Tiyana, T., Yuline, Y., & Astuti, I. (2018). Analisis Kecerdasan Spiritual Peserta Didik Kelas Vii Smp Kemala Bhayangkari 1 Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(7).
- Tussadia, H., Muis, A., & Howara, D. (2020). Analisis Produksi Usahatani Kelapa Sawit Di Desa Ngovi Kecamatan Rio Pakava Kabupaten Donggala. *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(5), 1004-1009.
- Umar, (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta
- Utomo, H. (1993). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Wicaksana, A. (2021). Pengaruh Teknologi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Petani Kelapa Sawit. *Https://Medium.Com/*, 4, 116–122. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Yolanda, S. M., Lifianthi, L., & Malini, H. (2021, December). Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Sidomulyo Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin. In *Seminar Nasional Lahan Suboptimal* (Vol. 9, No. 2021, pp. 911-923).
- Yuandra, Y. (2021). Analisis Prospektif Pengembangan Perkebunan Kelapa Sawit Pola Swadaya Di Provinsi Riau. *Jurnal Agribisnis*, 23(2), 204-216.
- Yusmini, Y., & Heriyanto, H. (2017). Analisis kesiapan petani kelapa sawit swadaya dalam penerapan ISPO di Kabupaten Indragiri Hilir, 141-149
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I. D., & Yuningsih, N. (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human Resources Competency Development Di Kpu Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 222-243.