

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Fokus Penelitian.....	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Definisi Konsep.....	12
2.1.1. Konsep Strategi.....	12
2.1.2. Konsep Politik.....	15
2.1.3. Konsep Strategi Politik	17
2.2 Pemilihan Kepala Desa	27
2.3 Teori	30
2.3.1 Teori Strategi Politik.....	30
2.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	37
2.6. Alur Pikir Penelitian	39
2.7 Pertanyaan Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Langkah-langkah Penelitian	43
3.3. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	44
3.3.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.3.2. Waktu Penelitian.....	44
3.4. Subyek dan Obyek Penelitian.....	45
3.4.1. Subyek Penelitian.....	45
3.4.2. Objek Penelitian.....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data	46

3.5.1. Wawancara.....	47
3.5.2. Dokumentasi	47
3.6. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	47
3.7. Teknik Analisis Data	48
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	53
4.1 Gambaran Umum Desa Penyaho Dangku	53
4.2 Pemilihan Kepala Desa Penyaho Dangku	64
4.3 Profil Kepala Desa Terpilih Desa Penyaho Dangku.....	64
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
5.1 Pendekatan Push Marketing.....	71
5.2 Pendekatan Pass Marketing.....	76
5.3 Pendekatan Pull Marketing.....	79
BAB VI PENUTUP	88
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91