

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	Error! Bookmark not defined.
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR TABEL.....	xivv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kontribusi Penelitian.....	7
1.4.1. Kontribusi Teoritis	7
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teoritis	9
2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	9
2.1.2. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	11
2.1.3. Nilai Perusahaan	13

2.1.4.	Profitabilitas.....	16
2.1.5.	Struktur Modal.....	19
2.1.6.	Ukuran Perusahaan	21
2.2.	Kajian Empiris.....	23
2.3.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	31
2.3.1.	Kerangka Konseptual	31
2.3.2.	Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III.....		35
METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Bentuk Penelitian.....	35
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.3.	Data.....	35
3.4.	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1.	Populasi.....	36
3.4.2.	Sampel.....	36
3.5.	Variabel Penelitian	36
3.5.1.	Variabel Dependen.....	36
3.5.2.	Variabel Independen	37
3.6.	Metode Analisis.....	40
3.6.1.	Metode Statistik Deskriptif	40
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3.	Uji Analisis Regresi dan Linear Berganda.....	43
3.6.4.	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV		47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47

4.1.	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.2.	Uji Statistik Deskriptif	48
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.1.5.	Uji Hipotesis.....	60
4.2.	Pembahasan	64
4.2.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.2.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	66
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2.	Implikasi Penelitian	69
5.2.1.	Implikasi Teoritis	69
5.2.2.	Implikasi Praktis.....	70
5.3.	Keterbatasan Penelitian	70
5.4.	Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	72
Lampiran	75