

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021**

Oleh:

**Ravenski Athira**

Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tanjungpura

**ABSTRAK**

Nilai perusahaan adalah nilai yang digunakan untuk menggambarkan berapa harga yang bisa dibayar oleh investor untuk suatu perusahaan yang biasanya diukur dengan *price to book value ratio*. Penelitian ini juga dilatar belakangi oleh tiap perusahaan yang berusaha untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu dengan meningkatkan kemakmuran pemilik serta pemegang saham melalui peningkatan dari nilai perusahaan. Meningkatkan kemakmuran pemilik serta pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas diproksikan dengan ROA, Struktur modal diproksikan dengan DER, Ukuran Perusahaan diproksikan dengan Ln (SIZE), dan Nilai Perusahaan diproksikan dengan PBV. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Jumlah keseluruhan perusahaan industri sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2017-2021 adalah sebanyak 26 perusahaan. Berdasarkan kriteria pengambilan sampel yang dilakukan peneliti atau *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel akhir yaitu sebanyak 11 perusahaan dengan total 47 data. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan analisis linear berganda serta menggunakan alat bantu SPSS versi 23 Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, pada hipotesis pertama menemukan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Lalu penelitian pada hipotesis kedua menemukan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian pada hipotesis ketiga menemukanya bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.