

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data tren pengguna internet dan media sosial pada tahun 2022 di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia tahun 2022.....	4
Gambar 1.3 Profil Instagram Jasmine Fares	10
Gambar 1.4 Profil <i>Influencer</i> Ahdilah	11
Gambar 2.1 Kerangka konseptual	31
Gambar 4.1 Tampilan Output Diagram Jalur.....	69
Gambar 4.2. Tampilan Output Diagram Jalur Influencer dengan Followers tinggi (Grup A).....	72
Gambar 4.3 Tampilan Output Diagram Jalur Influencer dengan Followers Rendah (Grup B).....	74
Gambar 4.4 Tampilan Output Diagram Jalur Keseluruhan Re-estimasi.....	76
Gambar 4.5 Tampilan Output Diagram Jalur Influencer dengan Followers Tinggi Re-estimasi (Grup A).....	78
Gambar 4.6 Tampilan Output Diagram Jalur Influencer dengan Followers Rendah Re-estimasi (Grup B)	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Empiris.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Tabel.....	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel 4.2 Usia Responden.....	57
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	58
Tabel 4.4 Jumlah <i>Followers</i> yang dimiliki Responden.....	59
Tabel 4.5 Jumlah <i>Following</i> yang dimiliki Responden.....	60
Tabel 4.6 Jumlah Akun <i>Influencer</i> yang difollow Responden.....	61
Tabel 4.7 Lama Waktu yang dihabiskan Responden untuk Bermain Instagram dalam Sehari.....	62
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.9 Kriteria Penilaian Jawaban Responden.....	63
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Product influencer fit</i>	64
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i>	65
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Influencer likeability</i>	66
Tabel 4.13 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Ad attitude</i>	67
Tabel 4.14 Outer Loading Keseluruhan.....	71
Tabel 4.15 Outer Loading Influencer dengan Followers Tinggi (Grup A).....	73
Tabel 4.16 Outer Loading Influencer dengan Followers Rendah (Grup B).....	75
Tabel 4.17 Outer Loading Keseluruhan After Dropped.....	77
Tabel 4.18 Outer Loading Influencer dengan Followers Tinggi After Dropped (Grup A).....	79
Tabel 4.19 Outer Loading Influencer dengan Followers Rendah After Dropped (Grup B).....	81
Tabel 4.20 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading Keseluruhan).....	82
Tabel 4.21 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading) Influencer dengan	

Followers Tinggi (Grup A)	83
Tabel 4.22 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading) Influencer dengan Followers Rendah (Grup B).....	84
Tabel 4.23 Average variance extracted (AVE) Keseluruhan.....	85
Tabel 4.24 Average variance extracted (AVE) Influencer dengan Followers Tinggi (Grup A).....	86
Tabel 4.25 Average variance extracted (AVE) Influencer dengan Followers Rendah (Grup B)	86
Tabel 4.26 Composite Reliability Keseluruhan	87
Tabel 4.27 Composite Reliability Influencer dengan Followers Tinggi (Grup A)....	88
Tabel 4.28 Composite Reliability Influencer dengan Followers Rendah (Grup B)...	88
Tabel 4.29 Cronbach Alpha Keseluruhan	89
Tabel 4.30 Cronbach Alpha Influencer dengan Followers Tinggi (Grup A).....	90
Tabel 4.31 Cronbach Alpha Influencer dengan Followers Rendah (Grup B)	90
Tabel 4.32 Hasil Predictive Relevance Keseluruhan	91
Tabel 4.33.....	92
Tabel 4.34.....	92
Tabel 4.35 Hasil Pengujian T-Statistik (Keseluruhan)	93
Tabel 4.36 Hasil Pengujian T-Statistik Influencer dengan Followers Tinggi (Grup A).....	94
Tabel 4.37 Hasil Pengujian T-Statistik Influencer dengan Followers Rendah (Grup B)	95
Tabel 4.38 Hasil Pengujian Multi Grup Analisis pada Influencer dengan Followers Tinggi (Grup A) dan Influencer dengan Followers Rendah (Grup B).....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2 Data Kuesioner	121
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	144
Lampiran 4 Data Variabel Penelitian.....	147
Lampiran 5 Hasil Uji Outer.....	149