

**PERAN MODERASI JUMLAH *FOLLOWERS*
TERHADAP PENGARUH *PRODUCT INFLUENCER FIT*
TERHADAP *INFLUENCER LIKEABILITY* DAN
*AD ATTITUDE***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



DWI ANDRIYANI

NIM. B1021181042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK**

2023