

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :




“Do Tiktok Discounts Livestream Triggers Gen Z Impulse Buying Behavior?”

ini diajukan oleh :

Nama : Ghea Septia Atika Refasa
Jurusan : Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tanggal Ujian : 30 Januari 2023

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus oleh Majelis Penguji dalam Ujian Skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana.

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. 196908171995121004	15 / 2 / 23	
	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. 199205082019031006		
Pembimbing 2	Dr. Barkah, S.E., M.Si. 196502201990032004	15 / 2 / 23	
	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D. 198109092006042002		
Penguji 2		14 / 2 / 23	

Pontianak,

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
NIP. 197407251998022001