

ABSTRAK

Agresti Agil: Strategi Politik Kujek Dalam Pemilihan Kepala Desa Penyaho Dangku Kecamatan Ngabang Kabupaten Landak Tahun 2019. **Skripsi. Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Pontianak. 2023**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana strategi politik yang dilakukan oleh Kujek dan Tim Sukses dalam pemilihan Kepala Desa Penyaho Dangku tahun 2019 di Kecamatan Ngabang Kabupaten Landak. Penelitian ini juga dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimanakah strategi yang dilakukan oleh Kujek dan Tim Sukses dalam menggalang suara pada pemilihan kepala desa di Desa Penyaho Dangku Kecamatan Ngabang Kabupaten Landak Tahun 2019. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian Kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan dokumentasi. Subjek pada penelitian ini adalah calon kepala desa terpilih, tim sukses calon kepala desa terpilih, serta masyarakat pemilih. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori Pendekatan *Push Marketing*, Pendekatan *Pass Marketing* dan Pendekatan *Pull Marketing* (Firmanzah). Hasil dari penelitian ini yang pertama *Push Marketing* dengan cara silaturahmi dengan mengumpulkan warga dalam rangka mendengarkan permasalahan yang masyarakat hadapi. Kedua *Pass Marketing* menyampaikan visi-misi dan program kerja. Ketiga *Pull Marketing* menggunakan baliho yang dipasang di setiap dusun.

Kata Kunci : Strategi Politik, Pemilihan Kepala Desa

ABSTRACT

Agresti Agil: Kujek's Political Strategies in the 2019 Village Head Election in Penyaho Dangku, Ngabang Sub-District, Landak Regency. Undergraduate thesis. Political Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Tanjungpura University, Pontianak. 2023

This study was conducted to find out and understand how the political strategies were carried out by Kujek and the Campaign Team in the 2019 election of the village head of Penyaho Dangku in Ngabang Sub-District, Landak Regency. This study was also conducted to find out and understand how the strategies were carried out by Kujek and the campaign Team in getting votes in the election of village head of Penyaho Dangku, Ngabang Sub-District, Landak Regency in 2019. The method used in this study is a qualitative research method using a descriptive approach. The data were collected using techniques of interviews and documentation. The subjects in this study were the village head elect, the campaign team for the village head elect, and the voter community. The theory used in this research is the theory of Push Marketing Approach, Pass Marketing Approach and Pull Marketing Approach (Firmanzah). The results of this research show that first, Push Marketing was carried out through friendship by gathering residents in order to listen to the problems they were facing. Second, Pass Marketing conveyed the vision and mission and work program. Third, Pull Marketing used billboards that were installed in each hamlet.

Keywords: Political Strategies, Village Head Election



RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “*Strategi Politik Kujek Dalam Pemilihan Kepala Desa Penyaho Dangku Kecamatan Ngabang Kabupaten Landak Tahun 2019*” judul ini dipilih Penulis karena yang menjadi latar belakang masalah dalam skripsi ini ialah Kepala Desa terpilih Kujek nomor urut 3 memenangkan pemilihan kepala desa tahun 2019 di Desa Penyaho Dangku serta kepala desa terpilih belum pernah menjabat sebelumnya dan masyarakat mayoritas bersuku Dayak di desa Penyaho Dangku.

Jenis penelitian yang penulis gunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi strategi politik Kujek pada pemilihan kepala desa di Desa Penyaho Dangku tahun 2019 sehingga dapat menang pada pilkades di Desa Penyaho Dangku. Pemaparan strategi Kujek ini dikaji menggunakan teori Firmanzah yaitu Pendekatan *Push Marketing*, *Pass Marketing* dan *Pull Marketing*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kujek memenangkan pemilihan kepala desa dengan strategi yang baik sehingga bisa mendapatkan hasil yang maksimal. Strategi yang digunakan adalah dengan melakukan pendekatan yang maksimal, serta dengan menonjolkan kemampuan diri sebelumnya sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk berpihak kepada Kujek. Melalui penerapan promosi yang tepat pada saat sosialisasi yang dilakukan kepada masyarakat menggunakan bantuan tim sukses untuk memberikan arahan kepada pemilih serta melakukan promosi dengan cara memasang baliho didekat jalan.

Usaha yang telah dilakukan Kujek beserta tim suksesnya tersebut, mampu memperoleh suara yang tinggi. Penerapan strategi sangat efektif memberikan dampak yang baik pula terhadap Kujek beserta tim suksesnya. Keseimbangan penggunaan strategi politik pada masyarakat memberikan kesan politik yang baik juga terkait pandangan masyarakat terhadap Kujek. Perlu di ingat jika terpilih menjadi pemimpin mengenai janji-janji yang ditawarkan pada saat kampanye harus di wujudkan.

Saran yang diberikan dalam penelitian ini yaitu: dalam pendekatan push marketing harus lebih mengerti dan memahami secara dalam akan pendekatan kepada tokoh masyarakat dengan pemilihan kepala desa. Kemudian pendekatan pass marketing lebih efektif memberikan penerapan strategi pendekatan agar memberikan kesan politik yang baik terkait pandangan masyarakat. Selanjutnya pull marketing agar kepala desa terpilih mendapatkan simpati masyarakat untuk memilih calon kepala desa dengan cara yang efektif adalah dalam menarik masyarakat dengan cara melalui media cetak.