

**Pengaruh *E-Servicescape*, *Attractiveness Of Discount*, Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Pembelian Ulang (Studi Pada Generasi Z Konsumen GoFood di Kota Pontianak)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui pengaruh dari *E-Servicescape*, *Attractiveness Discount* melalui Kepuasan Pelanggan pengguna aplikasi GoFood terhadap pembelian ulang generasi z. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Berdasarkan jenis data dan metode analisis data yang dilakukan, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang ditentukan yaitu 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah *path analysis* atau analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-servicescape* dan *Attractiveness Of Discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pengguna aplikasi gofood generasi z di Kota Pontianak. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan data empiris menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang pada pengguna aplikasi gofood generasi z di Kota Pontianak. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan data empiris menunjukkan bahwa *e-servicescape* dan *Attractiveness Of Discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembelian ulang pada pengguna aplikasi gofood generasi z di Kota Pontianak.

Kata Kunci : *E-Servicescape*, *Attractiveness Discount*, Kepuasan Pelanggan, Pembelian Ulang

***The Effect of E-Servicescape, Attractiveness Of Discount, On Customer Satisfaction And It's Impact On Repeat Purchases  
(Study on Generation Z GoFood Consumers in Pontianak City)***

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of E-Servicescape, Attractiveness Discount through Customer Satisfaction using the GoFood application on generation z repeat purchases. This research is an associative research. Based on the type of data and method of data analysis performed, this research is a quantitative study. The specified sample is 100 respondents. Data analysis method was using path analysis. The results of the study show that e-servicescape and Attractiveness Of Discount have a positive and significant effect on customer satisfaction using the generation z gofood application in Pontianak City. Based on the results of research using empirical data, it shows that customer satisfaction has a positive and significant effect on repurchase of generation z gofood application users in Pontianak City. Based on the results of research using empirical data, it shows that e-servicescape and Attractiveness Of Discounts have a positive and significant effect on repurchase satisfaction for generation z gofood application users in Pontianak City*

*Keywords: E-Servicescape, Attractiveness Discount, Customer Satisfaction, Repurchase*