

- Ardianti, Selly. 2017. Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Medewi, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana Tahun 2012-2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 9 No.1. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20005>.
- Arsyad, Lincolyn. (2015). *Ekonomi Pembangunan, Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Artaman, D.M Aris, Yuliarni, N.N., dan Djayastra I.K. (2015). Analisis faktor- faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Unud*. Vol.4. No. 2: 87- 105. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/11555>.
- Asyiahroni, Mochamad Firsta. (2016). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Buku di Pasar Buku Wilis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 4 No. 2. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3225>.
- Basri, F dan Munandar, H. (2010), *Dasar – Dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan & Aplikasi Metode Kuantitatif, Edisi Pertama*. Kencana: Jakarta.
- Boediono. (2009). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Effendi, Muh. Arief. (2016) *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatmawati, Fatmawati. (2014). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Sumatera Barat*.1- Retrieved from <http://repo.stkip-pgri-sumbar.ac.id/id/eprint/11147/>.
- Firdaus, Muhammad. (2019). Pengaruh Objek Wisata Waduk Terhadap Pendapatan Pedagang Desa Jeulikat Kecamatan Blang Mangat Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*. Vol. 8 No. 2. Retrieved from <https://ojs.unimal.ac.id/ekonomika/article/view/992>.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*. Vol. 1 No. 2. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jtme/article/view/1923>.
- Fitria, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong di Kota Probolinggo (Studi Kasus Pedagang Tape Singkong Di Jln. Soekarno Hatta, Kelurahan Ketapang, Kecamatan Kademangan, Kota Probolinggo). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol 2 No. 2. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1192>.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Multikariate Dengan Program IMB Spss 21 Update PLS Regresi*. Cetakan VII Semarang: Badan Penerbit Universitas Piponegoro.

- Gujarati, D.N. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C.* Buku 2. Edisi 5. Selemba: Jakarta.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.1, No. 1 Maret 2017, 1, 72- 86. Retrieved from <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>.
- Hariningsih, Endang dan Rintar Agus Simatupang (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang KakiLima Di Kota Yogyakarta. *Jurnal &Manajemen* Vol. 4 No. 3 2008. 1-10 Retrieved from <http://ejournalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrmb/article/view/204>.
- Husaini, Ayu Fadhlani. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis* Vol 6 No 2: 111-126. Retrieved from <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>.
- Junari (2019) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat pada Wisata Pantai Lakey Hu'u Kabupaten Dompu. Undergraduat thesis Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15491/>.
- Kuncoro, M. (2010). *Dasar-Dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Ma'arif, Samsul. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal* Vol 2 No 2. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/1657>.
- Mithaswari, I. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal EP Unud*, Vo. 7 No. 2: 294-323, 294-323. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/37535>.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo. Zifatama Publishsing.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Rohmah, Safaatur. (2018). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru di Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 7 No. 2 Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/21942>.
- Saksono, Candramukti. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Penginapan Di Kawasan Wisata Kepulauan Karimunjawa. *Jurnal ekonomi dan bisnis*. Vol. 2 No. 6: 277-283. Retrieved from [abstrak_16266.pdf](#).

- Sandro, Paulus Miki (2020) Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kuliner Di Wisata Kenjeran Park Kota Surabaya. Undergraduate thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Retrieved from <http://repository.untag-sby.ac.id/4782/>.
- Sholihin, Ahmad Ifham. (2013). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hal 621.
- Soewartoyo. (2018). Pusat Penelitian Kependudukan. Retrieved from Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia: lipi.go.id.
- Sukirno, Sadono. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. RajawaliPers, Jakarta.
- Suripto, & Sodikin, A. (2019). Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Kuliner Malam di Kecamatan Umbulharjo. *Jurnal Manajemen*, 1, 1- 8. Retrieved from <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurman/article/view/418>.
- Susanti, Nawal Ika. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatn Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi). *Jurnal Hukum Islam Ekonomi dan Bisnis*. Vol .2 No. 2. Retrieved from <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/view/28>.
- Syahputra, Junico D., Budi Prayitno. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Jumlah Pembeli Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Krian, Kabupaten Sidoarjo Pada Tahun 2019. *Economie Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol .2 No. Retrieved from <https://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/view/1156>.
- Tanditatu, Clara J. M. (2018). Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, Dan Lokasi Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 7 No. 1. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5231>.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods (8th ed.)*. New York: South- Western College Pub.
- Zulaicho, Zulaicho (2020) Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Dengan Penjualan Sebagai Variabel Intervening Pada Pedagang Pasar Satelit Perumnas Sako Palembang. Other Thesis, Uin Raden Fatah: Palembang. Retrieved from <http://repository.radenfatah.ac.id/7824/>.