

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR .....                             | i       |
| DAFTAR ISI.....                                  | ii      |
| DAFTAR TABEL.....                                | iv      |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | vi      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                             | vii     |
| <b>I. PENDAHULUAN</b>                            |         |
| A. Latar Belakang .....                          | 1       |
| B. Identifikasi Masalah.....                     | 3       |
| C. Rumusan Masalah .....                         | 4       |
| D. Tujuan Penelitian .....                       | 4       |
| E. Manfaat Penelitian .....                      | 4       |
| <b>II. KAJIAN TEORI</b>                          |         |
| A. Teori.....                                    | 6       |
| 1. Manajemen usaha ayam broiler .....            | 6       |
| 2. Pola kemitraan .....                          | 9       |
| 3. Biaya produksi .....                          | 10      |
| 4. Penerimaan.....                               | 11      |
| 5. Pendapatan .....                              | 11      |
| 6. <i>Break Event Point</i> (BEP) .....          | 12      |
| 7. <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C Ratio) .....   | 12      |
| 8. Covid-19 .....                                | 13      |
| 9. Konsep <i>trend</i> dan fluktuasi harga ..... | 14      |
| B. Kerangka Pikir .....                          | 15      |
| C. Hipotesis .....                               | 17      |
| <b>III. METODE PENELITIAN</b>                    |         |
| A. Jenis Penelitian.....                         | 18      |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian.....              | 18      |
| C. Populasi dan Sampel .....                     | 18      |
| D. Instrumen Penelitian .....                    | 19      |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                  | 19      |

|  |    |
|--|----|
| F. Parameter Penelitian .....                  | 20 |
| G. Pelaksanaan Penelitian.....                 | 21 |
| H. Analisis Data.....                          | 21 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN                       |    |
| A. Hasil .....                                 | 23 |
| 1. Gambaran umum lokasi penelitian .....       | 23 |
| 2. Karakteristik responden .....               | 25 |
| 3. Gambaran pola kemitraan .....               | 27 |
| 4. Biaya produksi .....                        | 28 |
| 5. Penerimaan.....                             | 30 |
| 6. Pendapatan .....                            | 32 |
| 7. <i>Break Event Point</i> (BEP) .....        | 34 |
| 8. <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C Ratio) ..... | 35 |
| 9. <i>Trend</i> dan fluktuasi harga .....      | 36 |
| B. Pembahasan.....                             | 39 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN                        |    |
| A. Kesimpulan .....                            | 46 |
| B. Saran .....                                 | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                           | 47 |