

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT .....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRPSI .....	iii
LEMBAR YURIDIS .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
RINGKASAN SKRIPSI .....	x
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Kontribusi Penelitian .....	10
1.4.1. Kontribusi Teoritis .....	10
1.4.2. Kontribusi Praktis .....	10
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Nilai Perusahaan .....	12
2.1.2. Pertumbuhan Penjualan .....	13
2.1.3. Struktur Aset.....	14
2.1.4. Likuiditas .....	14
2.1.4.1. <i>Current Ratio</i> .....	15
2.1.4.2. <i>Quick Ratio</i> .....	15
2.1.4.3. <i>Cash Ratio</i> .....	16

2.1.5. Ukuran Perusahaan .....	16
2.2. Kajian Empiris .....	17
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	19
2.3.1. Kerangka Konseptual .....	19
2.3.2. Hipotesis Penelitian .....	20
2.3.2.1. Pengaruh Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.3.2.2. Pengaruh Antara Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.3.2.3. Pengaruh Antara Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.3.2.4. Pengaruh Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1. Bentuk Penelitian .....	23
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.3. Data .....	23
3.3.1. Sumber Data .....	23
3.3.2. Jenis Data .....	23
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4. Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1. Populasi .....	24
3.4.2. Sampel .....	24
3.5. Variabel Penelitian .....	25
3.6. Metode Analisis Data .....	28
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	28
3.6.2. Analisis Regresi Data Panel .....	29
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	33
3.6.3.1. Uji Normalitas .....	33
3.6.3.2. Uji Autokorelasi .....	34
3.6.3.3. Uji Multikolinearitas .....	35
3.6.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.6.4.1. Uji Simultan $(F)$ .....	38

3.6.4.2. Uji Parsial (Uji T).....	38
3.6.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1. Hasil Penelitian .....	40
4.1.1. Analisis Deskriptif .....	40
4.1.2. Regresi Data Panel .....	42
4.1.2.1. Metode Estimasi .....	42
4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	47
4.1.3.1. Uji Normalitas .....	47
4.1.3.2. Uji Autokorelasi .....	48
4.1.3.3. Uji Multikolinearitas .....	49
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
4.1.4.1. Uji Simultan (Uji F) .....	50
4.1.4.2. Uji Parsial (Uji T) .....	51
4.1.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.2. Pembahasan .....	53
4.2.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	53
4.2.2. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan .....	54
4.2.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	56
BAB V PENUTUP .....	58
5.1. Simpulan .....	58
5.2. Keterbatasan Peneliti .....	59
5.3. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	65