

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan ekonomi menjadi salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan nasional. Desa merupakan asset pemerintah terdepan untuk melaksanakan pembangunan ekonomi. Desa menjadi asset pemerintah yang secara langsung berkaitan dengan masyarakat. Pemerintah pusat memberikan perintah kepada pemerintah tingkat desa untuk memanfaatkan potensi sumber daya yang ada di daerahnya secara mandiri. Salah satu caranya adalah melalui lembaga ekonomi yang berada di tingkat desa yaitu Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Lembaga ekonomi ini diharapkan mampu untuk meningkatkan pendapatan desa. Bumdes juga diharapkan mampu untuk menyerap tenaga kerja yang menganggur di desa. Maka dari itu, bumdes sebagai penguatan ekonomi desa dan kesejahteraan masyarakat.

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) adalah lembaga usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintahan desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa. Menurut undang-undang nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah pada pasal 213 ayat (1) disebutkan bahwa “Desa dapat mendirikan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) sesuai dengan kebutuhan dan potensi desa. Disebutkan pula bahwa tujuan pendirian bumdes antara lain untuk mengembangkan perekonomian desa dan meningkatkan pendapatan desa (*UU Nomor 32 Tahun 2004 Bumdes*, 2004).

Salah satu jenis usaha yang dibuat oleh Badan usaha milik desa (Bumdes) yaitu menjalankan kegiatan usaha melakukan bisnis di bidang pertanian berupa penjualan produk pupuk, bibit, obat-obatan pembasmi hama tanaman, serta produk ekonomi olahan berbasis sumberdaya lokal yang berasal dari desa. Saat ini penjualan hasil produk bumdes masih dilakukan secara konvensional, sehingga pemasaran produk masih pada tataran warga sekitar saja atau bersifat lokal, Bumdes melakukan pelaporan data produk hasil desa, dan pengolahan data laporan penjualan masih dilakukan secara ditulis buku.

Dengan penerapan teknologi informasi dalam bidang bisnis, perekonomian, perdagangan adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* berbasis website. Selain menjadi sektor usaha yang bergerak di *website* juga akan menghasilkan dampak yang banyak karena akses orderan untuk produk bumdes akan dapat terbuka lebih luas, Bumdes tersebut menjadi kontribusi terhadap pembangunan desa dan juga menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran di Desa, terutama untuk menambah omset pendapatan keuangan pada masyarakat desa. penyebab utama keberhasilan penjualan produk adalah tersedianya pasar yang jelas bagi produk yang semua data dan transaksi tercatat pada sebuah database.

E-commerce merupakan aktivitas jual beli yang dilakukan secara online dengan memanfaatkan dukungan dari teknologi informasi yang dapat diakses melalui *website* maupun telepon genggam dengan media telekomunikasi berupa jaringan internet. Pemanfaatan teknologi *e-commerce* agar bumdes terhubung secara langsung dengan konsumen dengan harga yang terjangkau. Salah satu faktor yang menyebabkan bisnis saat ini menggunakan *e-commerce* adalah dapat meminimalisir biaya pemasaran dan tenaga kerja. Selain itu dengan adanya dukungan internet pada *e-commerce* dapat meningkatkan dan memperluas pemasaran produk bumdes serta menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat. Hal ini memungkinkan karena dapat membuka toko virtual selama 24 jam *nonstop* dengan menampilkan informasi tentang produk bumdes, melakukan transaksi secara *online*, serta semua data dan transaksi tercatat di *database* pada *website e-commerce* tersebut. Dari sisi konsumen juga mendapat manfaat lain yaitu menghemat biaya akomodasi informasi mengenai detail produk bumdes yang jelas, produk terlaris, dan rekomendasi produk.

Berdasarkan penjabaran diatas, solusi dari permasalahan tersebut adalah dibuatnya suatu “Aplikasi *E-commerce* Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Berbasis Website”. Tujuannya adalah mendorong keberhasilan bumdes untuk meningkatkan dan memperluas pemasaran produk serta menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat. Melalui pemberian fasilitas teknologi informasi berbasis *e-commerce* yang digunakan sebagai media komunikasi bisnis global.

Diharapkan bumdes dapat berbagai keuntungan dalam mempromosikan produk usahanya, memberikan informasi detail produk tanpa harus datang ke bumdes terlebih dahulu, melaporkan hasil penjualan produk, dan melakukan transaksi secara *online* serta melakukan komunikasi bisnis lainnya secara global.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan yang ada maka rumusan masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat sebuah aplikasi *e-commerce* badan usaha milik desa (Bumdes) berbasis website.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan aplikasi *e-commerce* badan usaha milik desa (BUMDes) berbasis website. Aplikasi tersebut dibuat untuk meningkatkan dan memperluas pemasaran produk bumdes dan menjangkau konsumen secara lebih luas dan cepat. Serta mengembangkan perekonomian desa dan meningkatkan pendapatan desa, mampu mengolah data produk, melakukan transaksi secara *online*, dan menampilkan data laporan hasil penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Dalam perancangan Aplikasi *E-Commerce* Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) ada beberapa batasan masalah sebagai acuan dalam pembuatannya, yakni:

1. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang menjual produk-produk yang dapat dijual di *e-commerce* badan usaha milik desa (BUMDes)
2. Aplikasi *e-commerce* Bumdes dibangun berbasis website.
3. Proses pembayaran menggunakan mekanisme transfer dengan validasi bukti transfer.
4. Pembayaran transaksi belum otomatis, dan terintegrasi *payment*.
5. Konfirmasi barang tidak pada pihak jasa kurir.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dari penulisan tugas akhir ini disusun menjadi 5 (lima) bab yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metodologi

Penelitian, Bab IV Hasil Perancangan dan Pengujian Aplikasi, Bab V Kesimpulan dan Saran.

1. BAB I Pendahuluan adalah bab yang berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan skripsi.
2. BAB II Tinjauan pustaka, bab ini berisikan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian Aplikasi *E-commerce* Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Berbasis Website, dan penelitian lainnya yang mempunyai kasus dan metode yang sama dengan penelitian.
3. BAB III Metodologi Penelitian adalah bab yang berisi tentang bahan penelitian, alat yang dipergunakan, dan metodologi penelitian.
4. BAB IV Hasil Perancangan dan Pengujian Aplikasi adalah bab yang berisi analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan perancangan pengujian.
5. BAB V Kesimpulan dan Saran adalah bab yang berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan pada Aplikasi e-commerce badan usaha milik desa (bumdes) dan saran atau rekomendasi untuk perbaikan, pengembangan atau kesempurnaan atau kelengkapan penelitian yang sudah dilakukan.