

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
Bab II Tinjauan Pustaka	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Sistem.....	6
2.3 Sistem Rekomendasi.....	6
2.4 <i>Content-Based Filtering</i>	7
2.4.1 <i>Vector Space Model</i>	7
2.5 <i>E-commerce</i>	9
2.7 <i>Software Development Life Cycle (SDLC)</i>	9
2.8 Data Flow Diagram (DFD)	10
2.9 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	11
2.10 Pengujian.....	13
2.10.1 <i>Blackbox</i>	13
2.10.2 <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	13
2.11 HTML	14
2.12 <i>Codeigniter</i>	15
2.13 PHP	15
2.14 CSS	15
2.15 JavaScript.....	15
2.16 XAMPP.....	16
Bab III Metodologi Penelitian.....	17

3.1 Data Penelitian	17
3.2 Analisis Aplikasi	17
3.3 Metode Penelitian	17
3.3.1 Pengumpulan Data.....	19
3.3.2 Analisis Kebutuhan	20
3.3.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	20
3.3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	21
3.3.3 Perancangan Aplikasi	21
3.3.4 Perancangan Arsitektur Sistem.....	22
3.3.4.1 Perancangan Diagram Arus Data (<i>Data Flow</i> <i>Diagram</i>).....	23
3.3.4.1.1 Diagram Konteks Aplikasi.....	23
3.3.4.1.2 Diagram Overview.....	24
3.3.4.1.3 Diagram Rinci.....	25
3.3.5 Perancangan Basis Data	32
3.3.4.1 Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD)	32
3.3.4.2 Spesifikasi Tabel Basis Data	34
3.3.4.3 Hubungan Antar Tabel	38
3.3.6 Perancangan Antar Muka	39
3.3.7 Perancangan Metode Content Based Filtering	47
3.3.7.1 Perhitungan Vector Space Model.....	48
3.4 Pengujian Aplikasi	58
3.5 Analisis Hasil Pengujian	59
3.6 Penarikan Kesimpulan	59
Bab IV Hasil Perancangan dan Pengujian Aplikasi	60
4.1 Hasil Perancangan.....	60
4.1.1 Halaman Login	60
4.1.2 Halaman Mendaftar	60
4.1.3 Halaman Beranda	61
4.1.4 Halaman Produk Bumdes	62
4.1.5 Halaman Produk Terlaris.....	63
4.1.6 Halaman Rekomendasi Produk	63
4.1.7 Halaman Cara belanja.....	64
4.1.8 Halaman <i>Dashboard</i> Pembeli.....	64
4.1.9 Halaman Beranda Super Admin	65
4.1.10 Halaman Informasi Super Admin.....	65
4.1.11 Halaman Cara Belanja Super Admin	66
4.1.12 Halaman No Rekening Super Admin	66
4.1.13 Halaman Kategori Produk Super Admin.....	67
4.1.14 Halaman Produk Super Admin.....	67
4.1.15 Halaman User Pembeli Super Admin.....	68
4.1.16 Halaman User Admin Bumdes.....	68
4.1.17 Halaman Pemesanan Produk Super Admin.....	69
4.1.18 Halaman Beranda Admin Bumdes	69
4.1.19 Halaman Produk Admin Bumdes.....	70

4.1.20 Halaman Pemesanan Admin bumdes	71
4.1.21 Halaman Profil Admin Bumdes	71
4.2. Pengujian Aplikasi	72
4.2.1 <i>Blackbox</i>	72
4.2.2 Pengujian User Acceptance Testing	77
4.2.2.1 Tabel Hasil Pengujian	77
4.2.2.2 Perhitungan Pengujian UAT	79
4.3. Analisis Hasil Pengujian	85
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	90
Daftar Pustaka.....	91