

ABSTRAK

Pemerintah pusat memberikan perintah kepada pemerintah tingkat desa untuk memanfaatkan potensi sumber daya yang ada di daerahnya secara mandiri. Salah satu caranya adalah melalui lembaga ekonomi yang berada di tingkat desa yaitu Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Salah satu jenis usaha yang dibuat oleh (BUMDes) yaitu menjalankan kegiatan usaha perantara yang meliputi pasar desa untuk memasarkan produk yang dihasilkan oleh desa dan kegiatan bisnis produktif lainnya. Saat ini salah satu proses bisnis yang telah berjalan adalah penjualan produk secara konvensional atau dalam tataran warga sekitar saja. Dalam penelitian ini, dibangun sebuah aplikasi *e-commerce* berbasis *website* yang digunakan bumdes untuk mempromosikan produk bumdes secara *online* agar memperluas akses pasar, pemantauan laporan hasil penjualan dan transaksi, serta memberikan rekomendasi produk dengan *metode content-based filtering* menggunakan algoritma *vector space model* berdasarkan keranjang belanja sehingga pembeli dapat melihat produk yang kemiripannya sama dengan produk yang ada pada keranjang belanja. Aplikasi diuji menggunakan metode *blackbox* dan UAT (*User Acceptance Testing*). Berdasarkan hasil pengujian *blackbox* yang telah dilakukan, aplikasi dapat berjalan sesuai dengan rancangan pembangunan. Pada pengujian UAT setiap pengguna aplikasi dengan menggunakan teknik perhitungan penskalaan *Likert's Summated Rating*, didapat nilai akhir sebesar 86,75% dengan kriteria dinilai berhasil.

Kata kunci: Bumdes, *e-commerce*, rekomendasi, *content-based filtering*, *vector space model*.

ABSTRACT

The central government has instructed village-level governments to utilize the potential resources in their regions independently. One way is through economic institutions at the village level, namely Village-Owned Enterprises (BUMDes). One type of business created by (BUMDes) is running intermediary business activities that include village markets to market products produced by the village and other productive business activities. Currently, one of the business processes that has been running is the sale of products conventionally or at the level of local residents only. In this research, a website-based e-commerce application was built that is used by village businesses to promote village businesses' products online in order to expand market access, monitor sales and transaction reports, and provide product recommendations with a content-based filtering method using a vector space model algorithm based on the shopping cart so that buyers can see products that are similar to the products in the shopping cart. The application is tested using blackbox and UAT (User Acceptance Testing) methods. Based on the results of blackbox testing that has been done, the application can run in accordance with the development design. In the UAT test of each application user using the Likert's Summated Rating scaling calculation technique, the final score is 86.75% with the criteria being considered successful.

Keywords: Bumdes, e-commerce, recommendation, content-based filtering, vector space model.