

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan	ii
Halaman PENGESAHAN	iii
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Pembatasan Masalah.....	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Penelitian Terkait.....	4
2.2 Status Gizi	6
2.3 Data Mining.....	6
2.3.1 Clustering	7
2.3.2 K-Means	7
2.4 Z-Score	8
2.4.1 Nilai Rata-Rata	9
2.4.2 Standar Deviasi	10
2.5 Perancangan Sistem.....	11
2.5.1 Hypertext Preprocessor (PHP).....	11
2.5.2 MySQL.....	11
2.5.3 Data Flow Diagram	11
2.5.4 Flowchart.....	12
2.5.5 Entity Relationship Diagram (ERD)	13
BAB III Metodologi Penelitian	15

3.1	Tahapan Penelitian	15
3.2	Analisis Kebutuhan	16
3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	17
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	17
3.3	Pengumpulan Data.....	18
3.3.1	Data Awal.....	18
3.3.2	Metode Analisis Data	18
3.3.3	Normalisasi Data	19
3.3.4	Z-Score	19
3.3.5	<i>Evaluasi Davies Bouldin Index (DBI)</i>	26
3.3.6	Proses K-Means Clustering	27
3.4	Perancangan Aplikasi	53
3.4.1	Analisis Arsitektur Sistem.....	54
3.4.2	Flowchart.....	54
3.4.3	Data Flow Diagram	55
3.4.4	Entity Relationship Diagram (ERD)	56
3.4.5	Perancangan Database	57
3.4.6	Perancangan Antar Muka	59
3.5	Pengujian	61
3.5.1	Black Box	61
BAB IV	Hasil dan analisis	63
4.1	Hasil Perancangan	63
4.1.1	Halaman Login Admin.....	63
4.1.2	Halaman <i>Home Page</i>	63
4.1.3	Halaman Atribut	64
4.1.4	Halaman Periode	64
4.1.5	Halaman Alternatif.....	65
4.1.6	Halaman Cluster.....	66
4.1.7	Halaman Perhitungan	66
4.1.8	Halaman Hasil Perhitungan.....	66
4.1.9	Halaman Password	67
4.2	Pengujian Black Box	67

4.2.1	Pengujian Halaman Login	67
4.2.2	Pengujian Halaman Atribut	69
4.2.3	Pengujian Halaman Periode	70
4.2.4	Pengujian Halaman Alternatif	71
4.2.5	Pengujian Halaman Cluster	73
4.2.6	Pengujian Halaman Perhitungan	75
4.3	Pengujian Validasi (Pengelompokan dari PMK)	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79