

## DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTARCT</i> .....	v
RINGKASAN SKRIPSI .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ix
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Kajian Teori.....	11

2.1.1. Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2. <i>Brand Image</i> .....	13
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	19
2.1.4. Hubungan <i>brand image</i> dengan Keputusan Pembelian .....	23
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	26
2.4. Hipotesis .....	27
2.5. Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
2.5.1. Definisi Konsep .....	28
2.5.2. Definisi Operasional .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31
3.1. Jenis Penelitian .....	31
3.2. Langkah – Langkah Penelitian .....	32
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.4. Populasi dan Sampel.....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6. Alat Pengumpulan Data.....	37
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Pengumpulan Data.....	38
3.7.1. Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	38
3.7.2. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	42
3.8. Teknik Analisis Data .....	45
3.8.1. Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.2. Uji T .....	48
3.8.3. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49

3.8.4. Uji F ..	52
3.8.5. Uji Koefisien Determinasi ..	52
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN ..</b>	<b>54</b>
4.1. Gambaran Umum BT21 ..	54
4.2. Gambaran Umum Responden.....	59
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN ..</b>	<b>64</b>
5.1. Deskripsi Variabel Penelitian ..	64
5.1.1. Variabel <i>Brand Image</i> ..	65
5.1.2. Variabel Keputusan Pembelian ..	67
5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
5.2.1. Uji Validitas ..	70
5.2.2. Uji Reliabilitas ..	72
5.3 Uji Asumsi Klasik ..	73
5.3.1. Uji Normalitas.....	73
5.3.2. Uji Heteroskedasitisitas ..	74
5.3.3. Uji Linearitas ..	75
5.4. Uji Hipotetsis ..	76
5.4.1. Uji Parsial ..	76
5.4.2. Uji F ..	78
5.4.3. Analisis Regresi Sederhana.....	79
5.4.3. Koefisien Determinasi.....	81
5.5. Pembahasan ..	82
<b>BAB VI PENUTUP ..</b>	<b>86</b>
6.1. Kesimpulan ..	86

6.2. Saran .....	87
6.3 Keterbatasan Penelitian .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>