

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Algifari. 1997. *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Firmansyan, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr., Joseph F., et. al. 2011. *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Keller, Kevin. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12th edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2018. *Principels of Marketing 17th edition*. London: Pearson education.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- N. K. Malhotra. 2009. *Riset pemasaran: Pendekatan terapan*. PT. Indeks.

- Nachrowi dan Hadrius Usman. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometri*, Jakarta: Rajawali Press.
- Peter, Paul. J., dan C. Jerry. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Cetakan Ke empat, Jilid-1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Siregar, sofyan. 2017. *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi spss versi 2017*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

### Jurnal

- Lestia, Sari dan Wayan Santika. 2017. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Association*, dan *Brand Awareness* Terhadap *Repurchase Intention* Produk *Smartphone* Merek Asus. Diakses 12 desember 2021. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/30869/19596/>
- Wibawanto, Sigit 2013. Pengambilan keputusan pembelian konsumen: pendekatan fisiologis, psikologis, dan religius. Diakses pada 12 desember 2021. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/view/63>

### Website

- BILLBOARD, 2017 “*BTS' Line Friends LINEXBT21 Collab Draws Thousand to Times Square Store in Opening Week.*” Billboard.com 22 Desember 2017, diakses pada 15 September 2021. <https://www.billboard.com/music/music-news/bts-kpop-line-friends-bt21-collab-draws-thousand-to-times-square-store-korea-8078612/>
- IDNTIMES, 2017 “Asyik, BTS Rilis Sticker Animasi! Begini 8 Karakternya.” Idntimes.com 24 November 2017, diakses pada 12 September 2021. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/amalia-larasanty/asyik-bts-rilis-sticker-animasi-begini-8-karakternya-c1c2>
- FORBES, 2019 “*BTS Lead The Growth Of Hallyu To Nearly 90 Million Fans Worldwide In 2018*” forbes.com 11 januari 2019, diakses pada 4 Juli 2022. <https://www.forbes.com/sites/caitlinkelley/2019/01/11/bts-lead-growth-of-hallyu-90-million-fans-2018/?sh=558a532470bc>