

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* BTS TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI  
*MERCHANDISE LINE*xBT21**



**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Kajian *Public Relations***

OLEH:

**RIKKA ANGGRAINI MAULIDA  
E1101151016**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* BTS TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM MEMBELI *MERCHANDISE* LINExBT21**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**