

PENGESAHAN TESIS

Tesis dengan judul : Pengaruh *Flash Sale Characteristic* Dan *Scarcity Flash Sale* Terhadap *Impulse Buying* Melalui *Attitude Towards Flash Sale* Pada *E-Commerce Shopee*

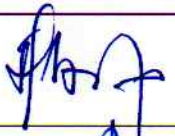


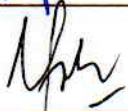
Ini diajukan oleh :

Nama : Febiwenesya Forever
NIM : B2041211006
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Ujian : 31 Januari 2023

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus oleh Majelis Penguji dalam Ujian Tesis dan Komprehensif untuk memperoleh gelar Magister

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji	Nama	Tgl/Bln/Tahun	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Dr. Barkah, S.E., M.Si	13 Feb 2023	
	NIP. 196502201990032004		
Pembimbing 2	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc	14 Feb 2023	
	NIP. 198502072006042001		
Penguji 1	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D	09 Feb 2023	
	NIP. 196908171995121004		
Penguji 2	Dr. Nur Afifah, SE, M.Si	10 Feb 2023	
	NIP. 197305012003122001		

Pontianak, 08 Februari 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Nur Afifah, SE, M.Si
NIP. 19730501 200312 2 001