

**PENGARUH *FLASH SALE CHARACTERISTIC* DAN
SCARCITY FLASH SALE TERHADAP *IMPULSE*
BUYING MELALUI *ATTITUDE TOWARDS FLASH*
SALE PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

TESIS

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



FEBIWENESYA FOREVER

B2041211006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**