

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Skor Jawaban Kuesioner .....	35
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	39
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Usia .....	49
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan .....	51
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir .....	51
Tabel 4.5 Distribusi Responden Menurut Pendapatan .....	52
Tabel 4.6 Distribusi Responden Menurut Uang Saku .....	53
Tabel 4.7 Intensitas Pembelian Produk Pakaian Jiniso .....	53
Tabel 4.8 Produk Pakaian Jiniso yang Paling Sering Dibeli .....	54
Tabel 4.9 Alasan Membeli Produk Pakaian Jiniso .....	55
Tabel 4.10 Platform Untuk Membeli Produk Pakaian Jiniso .....	56
Tabel 4.11 Waktu Pembelian Produk Pakaian Jiniso .....	57
Tabel 4.12 Influencer Jiniso yang Pernah Ditonton .....	58
Tabel 4.13 Alasan Menyukai Influencer Jiniso .....	59
Tabel 4.14 Brand Pakaian Sejenis Lainnya yang Biasa Dibeli .....	60
Tabel 4.15 Alasan Membeli Brand Pakaian Sejenis Lainnya .....	61
Tabel 4.16 Intensitas Pembelian Produk Pakaian Brand Sejenis Lainnya .....	62
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Influencer Marketing (X1) .....	63
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Variabel E-WOM (X2) .....	64
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	65
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas .....	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.23 Hasil Uji Linearitas .....	69
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.26 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel 4.27 Hasil Uji Kelayakan Model (uji F simultan) .....	72
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 4.29 Hasil Uji Hipotesis 1 (uji T parsial) .....	74
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis 2 (uji T parsial) .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Brand</i> dengan Pertumbuhan Tercepat di Dunia (2021-2022)..	1
Gambar 1.2 Grafik Negara dengan Pengguna Aktif TikTok di Dunia .....	2
Gambar 1.3 Profil Akun TikTok JINISO.....	5
Gambar 1.4 Profil TikTok Shop JINISO .....	6
Gambar 1.5 Influencer yang Sudah Kolaborasi Dengan Jiniso .....	7
Gambar 1.6 Lucinta Luna menjadi <i>host</i> pada <i>event</i> TikTok Live shopping Jiniso.	8
Gambar 1.7 Akun TikTok Lucinta Luna.....	9
Gambar 1.8 Akun Instagram Lucinta Luna.....	9
Gambar 1.9 Kolaborasi Jiniso X Lucinta Luna.....	10
Gambar 1.10 E-WOM di Live Comment di Live shopping JINISO .....	11
Gambar 1.11 Logo Aplikasi TikTok.....	14
Gambar 2.1 Klasifikasi Influencer Berdasarkan Jumlah Followers.....	17
Gambar 2.2 Skema Kerangka Konseptual .....	33